



www.quejese.com.uy

INFORME N° 07

NOVIEMBRE DE 2014

(Información recopilada entre el 01/11/2014 y el 30/11/2014)

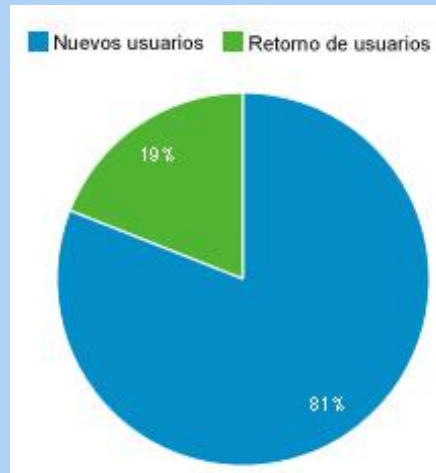
En este período se consolidó el crecimiento del mes anterior, sobre todo a través de las redes sociales. Se ha seguido trabajando en mejorar al sitio web, tanto en diseño como en funcionalidad. Recuerden que pueden seguir haciendo llegar sus comentarios sobre estos informes, a la dirección de mail: info@quejese.com.uy.



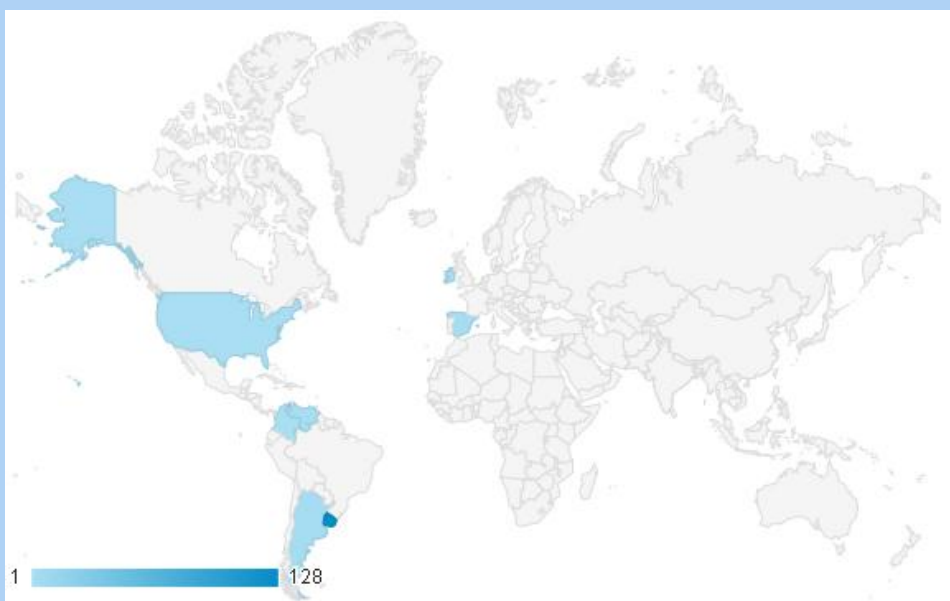
VISITAS AL SITIO WEB

Cantidad de visitas: **1.843**

Promedio diario: **61**



Se han seguido sumando nuevos visitantes al sitio web. Los contenidos más leídos han sido las noticias y los informes mensuales, además de los formularios de contacto con las empresas.

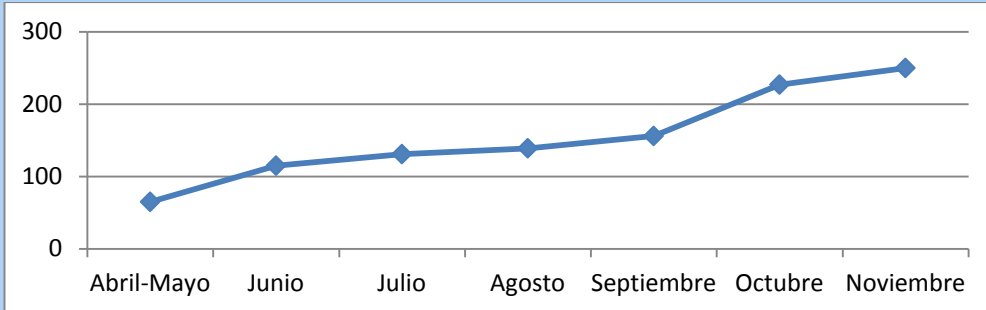


La repercusión internacional fue menor que en los meses anteriores, pero aún continúa en niveles interesantes, manteniéndose las visitas de uruguayos y uruguayas residentes en el exterior. Gracias a todo esto, se superaron las 12.000 visitas al sitio web.

REPERCUSIONES EN LAS REDES SOCIALES



Fuente de datos: Estadísticas de www.facebook.com/quejeseuruguay (período del 01/11/2014 al 30/11/2014)



250

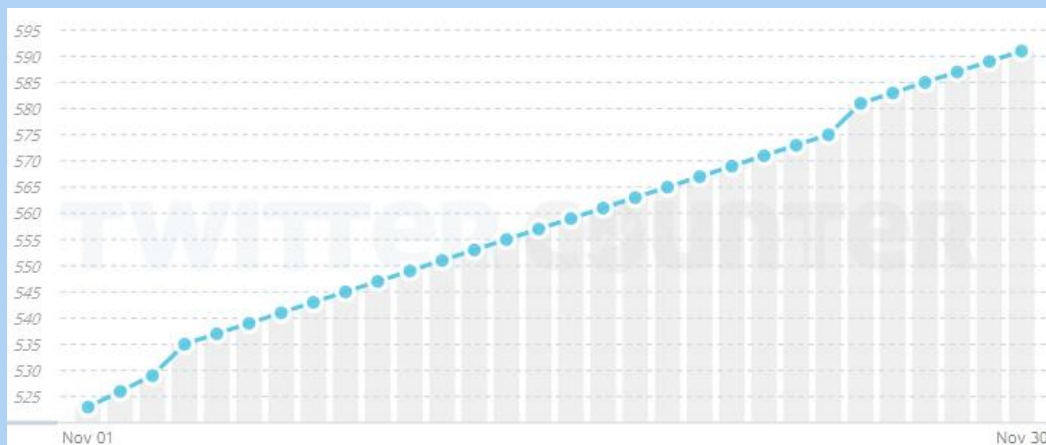
“Me Gusta”
(**23** en
Noviembre)

Origen de las visitas:

Uruguay	9.553
Exterior	853
Total	10.406

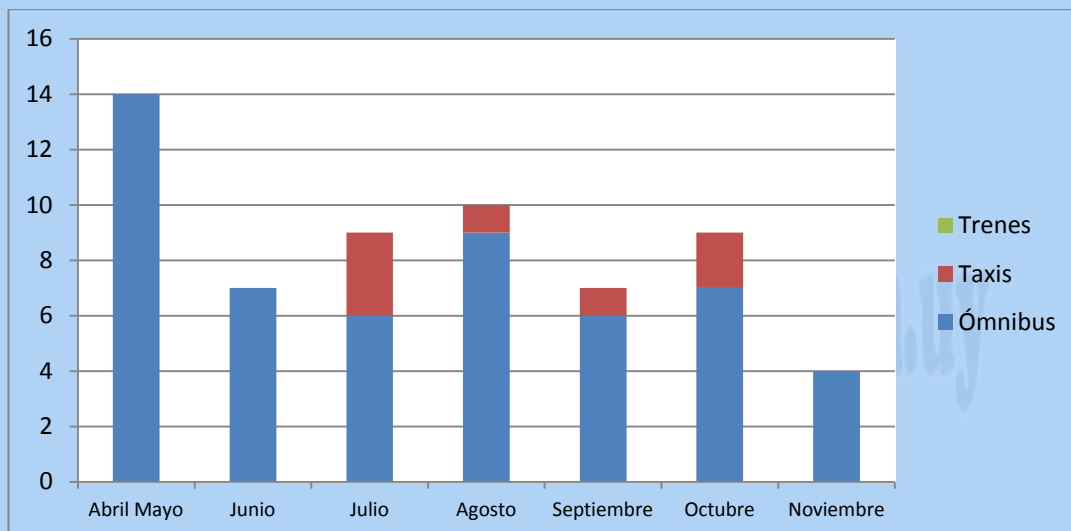


Total de seguidores de @produccionesuy: **591**



Fuente de datos: Twittercounter.com (período del 01/11/2014 al 30/11/2014)

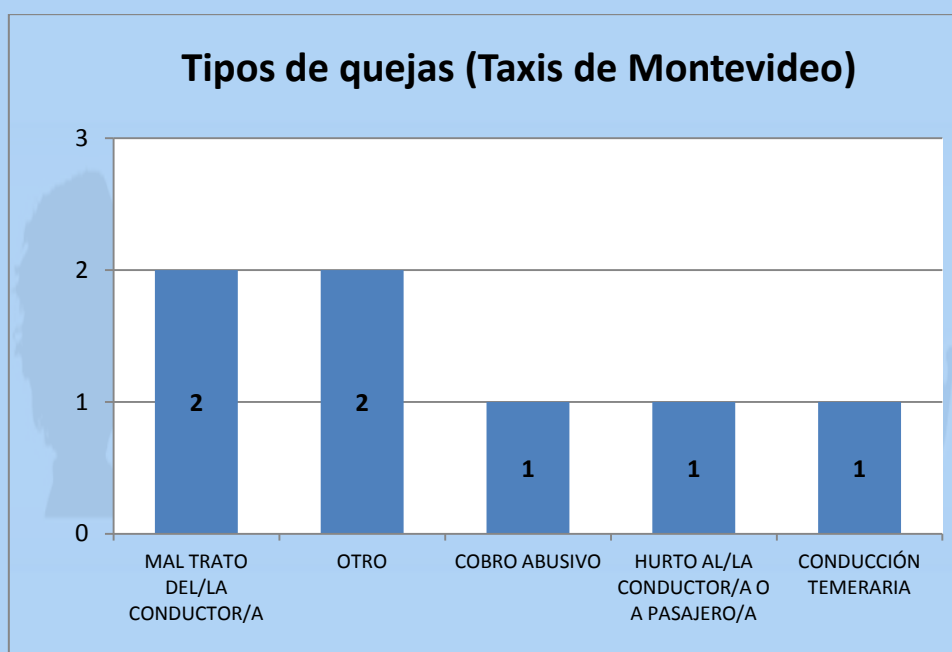
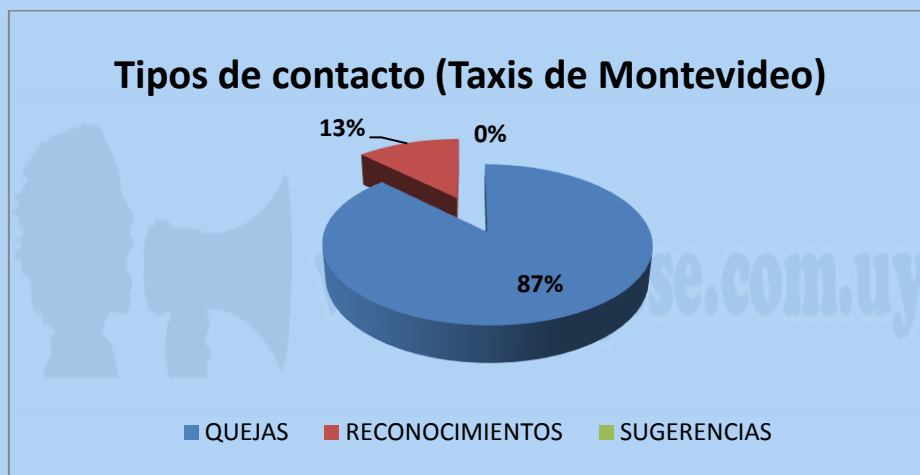
CONTACTO CON LAS EMPRESAS



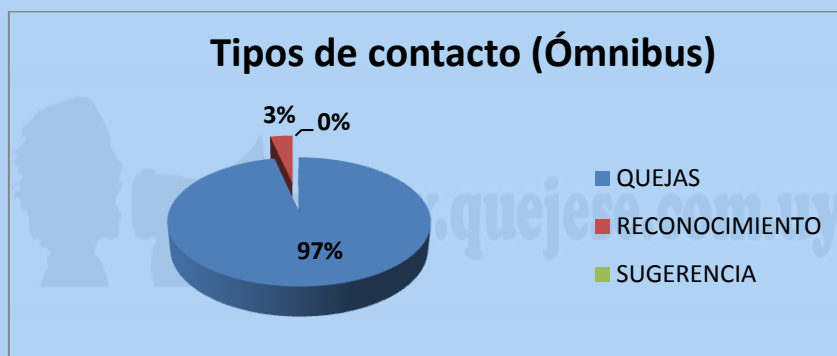
60

formularios de contacto completados desde el 12/04/2014

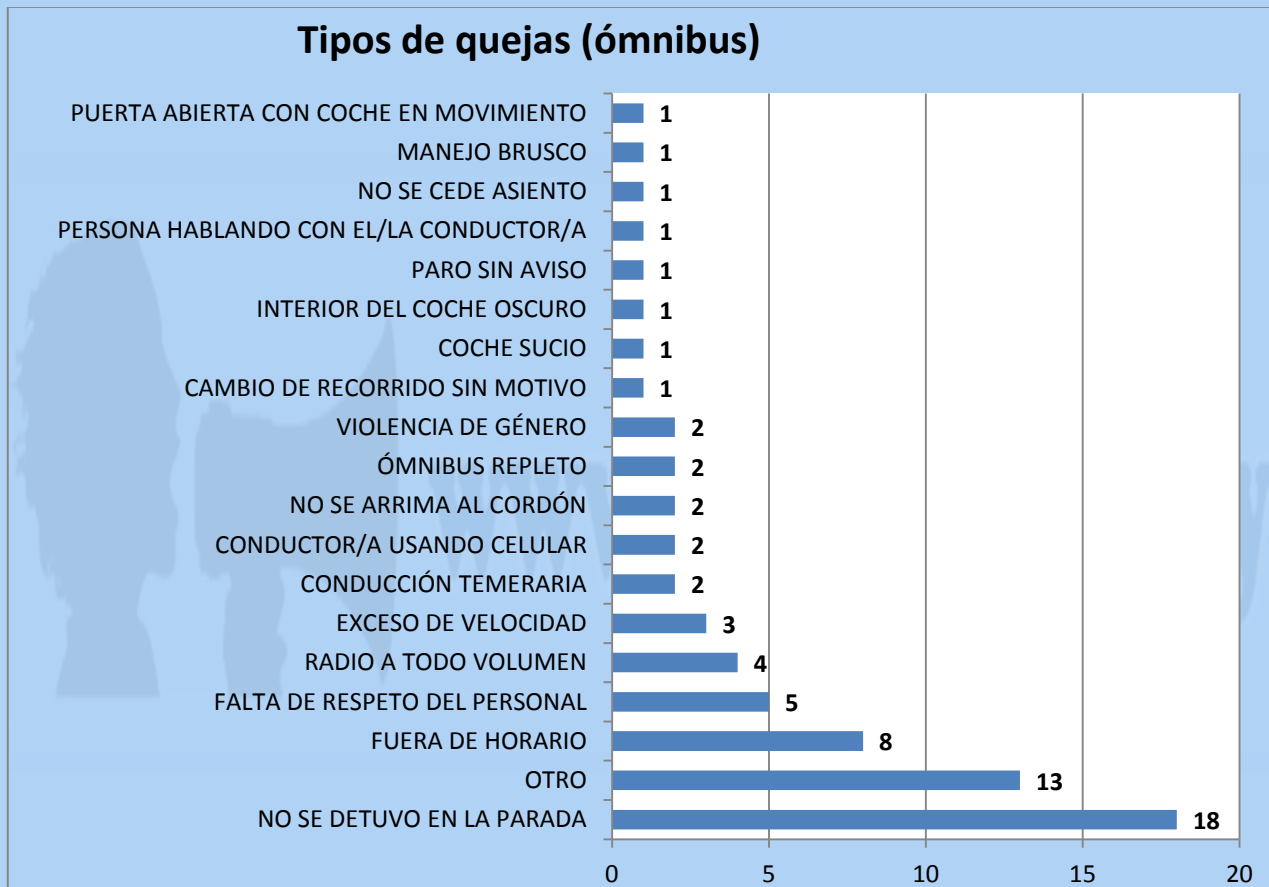
Los formularios de contacto, con las empresas de taxis de Montevideo, se clasifican de la siguiente forma (datos del 01/07/2014 al 30/11/2014):



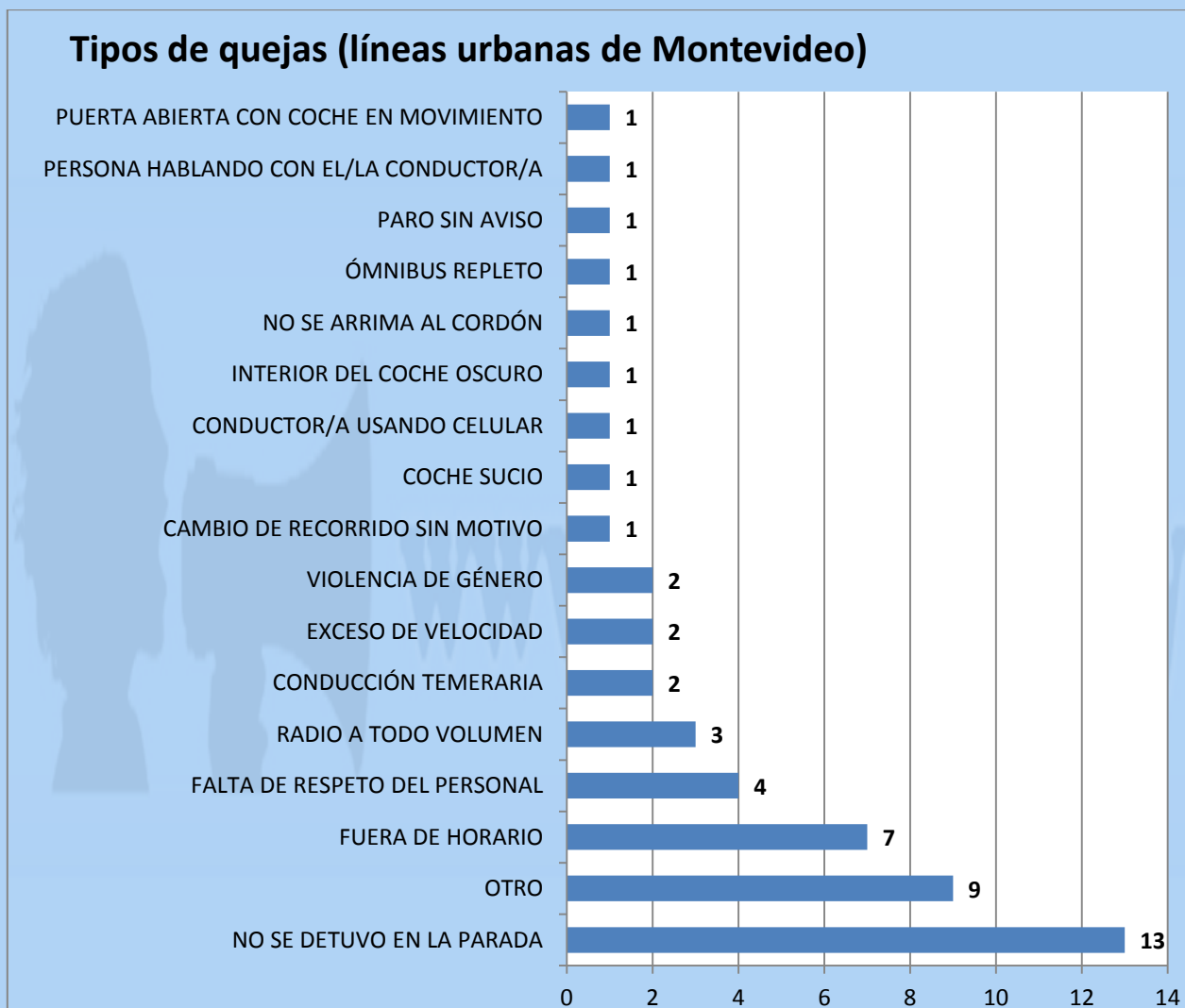
Los formularios para empresas de ómnibus, se distribuyeron como se muestra en el gráfico (los datos presentados a continuación van del 12/04/2014 al 30/11/2014):



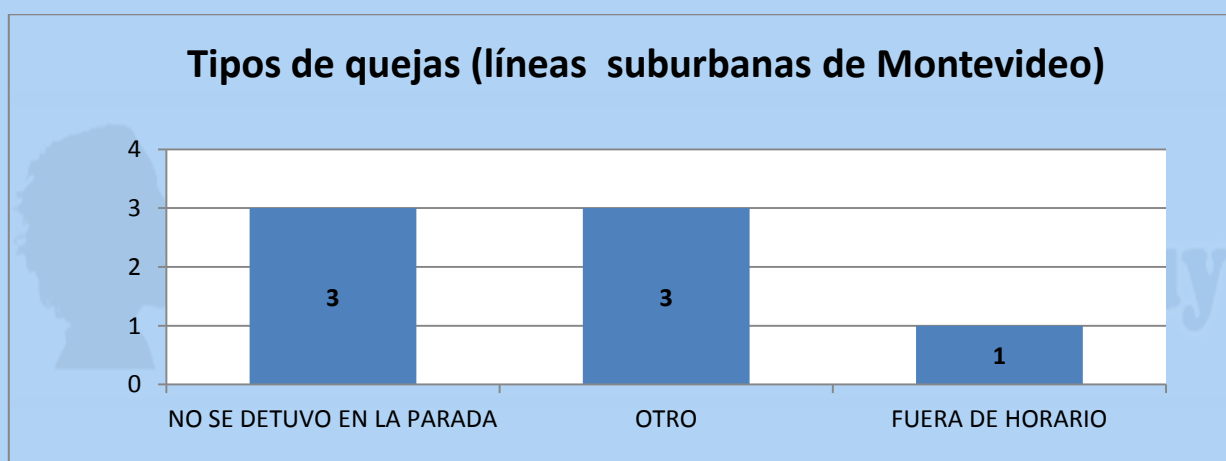
En cuanto a los tipos de quejas, los detallamos en el siguiente gráfico:



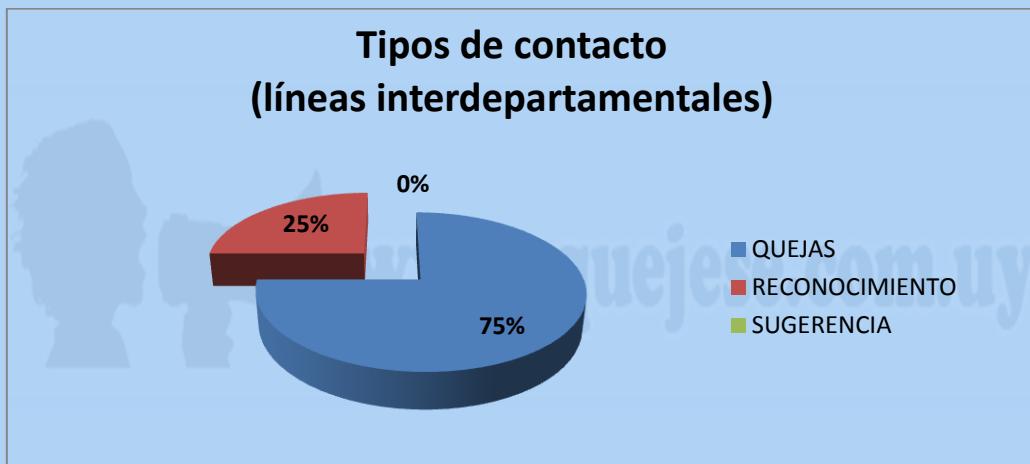
Para las líneas urbanas de Montevideo, los datos son similares a los generales, registrándose un 98% de contactos para expresar alguna queja o denuncia y un 2% de reconocimientos, a las empresas, por su buen desempeño. En cuanto al detalle de las quejas recibidas, se muestran en la siguiente gráfica:



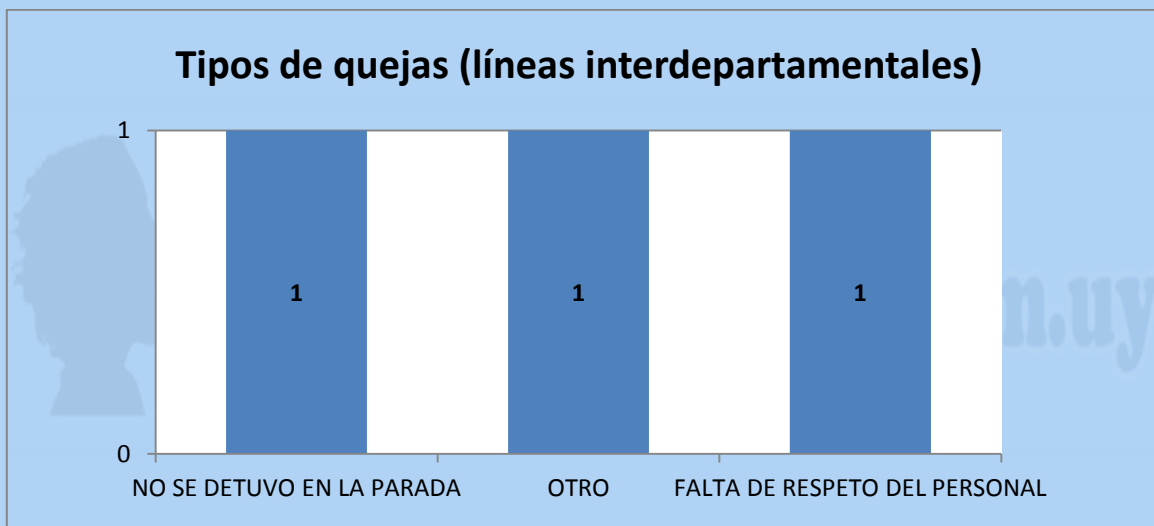
En el caso de las líneas suburbanas del área metropolitana de Montevideo, solamente se recibieron quejas, las cuales se desglosan de la siguiente forma:



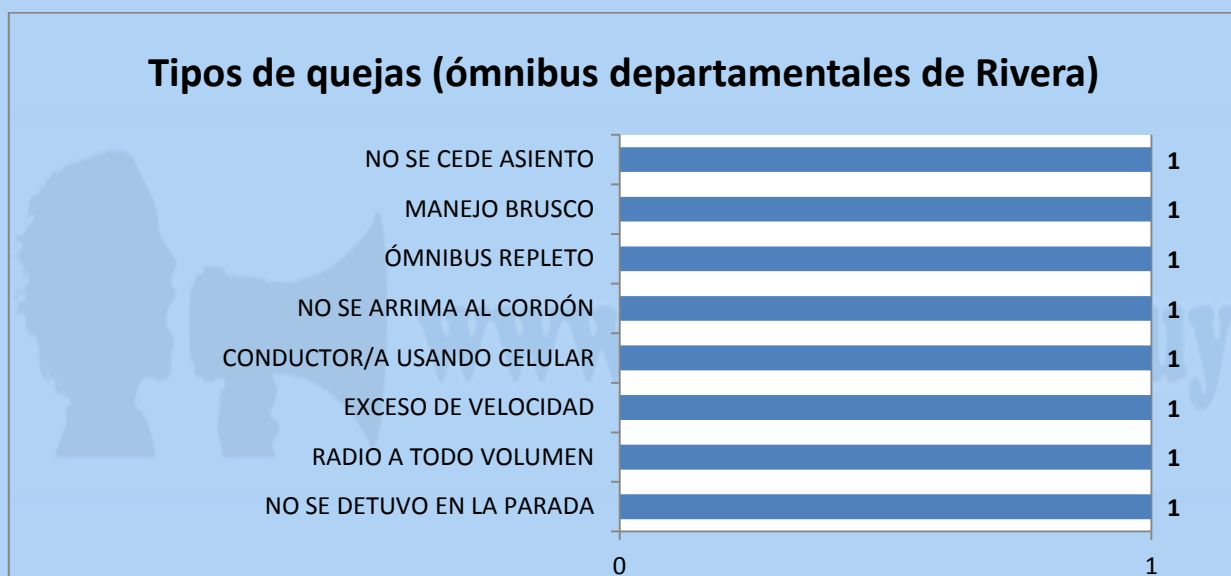
En el caso de las líneas de ómnibus interdepartamentales, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



Y el detalle de las quejas recibidas fue el siguiente:



Con respecto a las empresas de ómnibus de Rivera, solamente se han recibido quejas sobre el servicio recibido y se detallan a continuación:



Pasando al fondo que hay lugar...

Querido Papá Noel...

Ya terminando el año, veo que solo me quedas tú para tratar de conseguir que algunas cosas cambien:

Quisiera para el año 2015 un servicio de transporte público: de calidad, en horario, limpio, con respeto tanto de su personal como de los usuarios y las usuarias. Que recuperemos esa solidaridad de ceder el asiento a quien lo necesita, de corrernos al fondo para que otros puedan subir y de no pensar solo en nuestra comodidad al llevar bolsos o mochilas.

Que los ómnibus se arrimen a las paradas, que los taxis no hagan maniobras peligrosas o prohibidas. Que no tengan que estar más horas de las humanamente posibles detrás de un volante, exponiendo su vida y la de su pasaje.

Que ante el "gatillo fácil" no se aplique el "paro fácil". Que se piense y analice a quién se perjudica y a quién se beneficia con esta medida. Que no suceda que luego los motivos de los actos delictivos no justificaran el paro... y ya las disculpas no valgan nada. Tendría mucha más aceptación y sería mucho más efectiva una jornada de recolección de dinero para las familias afectadas y un minuto de silencio simultáneo en todas las unidades.

Que todos los actores del Sistema recuerden que el mismo existe para dar un servicio a las usuarias y a los usuarios todos los días y a todos los horarios. Que no es una fuente de lucro ni de financiación para otras actividades.

Que al momento de hacer cambios se consulte a los directamente involucrados (trabajadores, trabajadoras, usuarios y usuarias) y que no se trate de "políticas de escritorio" solo efectivas en los papeles.

Que las nuevas autoridades no le sigan dando la espalda al tren de pasajeros. Con muy poca inversión los beneficios son muchísimos. No hay que inventar otra vez lo que ya fue inventado hace más de 100 años...

Que los derechos de los consumidores y consumidoras sean respetados y defendidos todos los días, sin importar nombres, prestigios o favores políticos.

Por último, si llegás a ver a los Reyes Magos, avisales que no voy a poder dejarles los zapatos. Se me gastaron de caminar, todas las veces que me dejaron a pie...

Me bajo en la que viene, nos vemos en el siguiente viaje.

Mauricio Silvera