



INFORME N° 08

DICIEMBRE DE 2014

(Información recopilada entre el 01/12/2014 y el 31/12/2014)

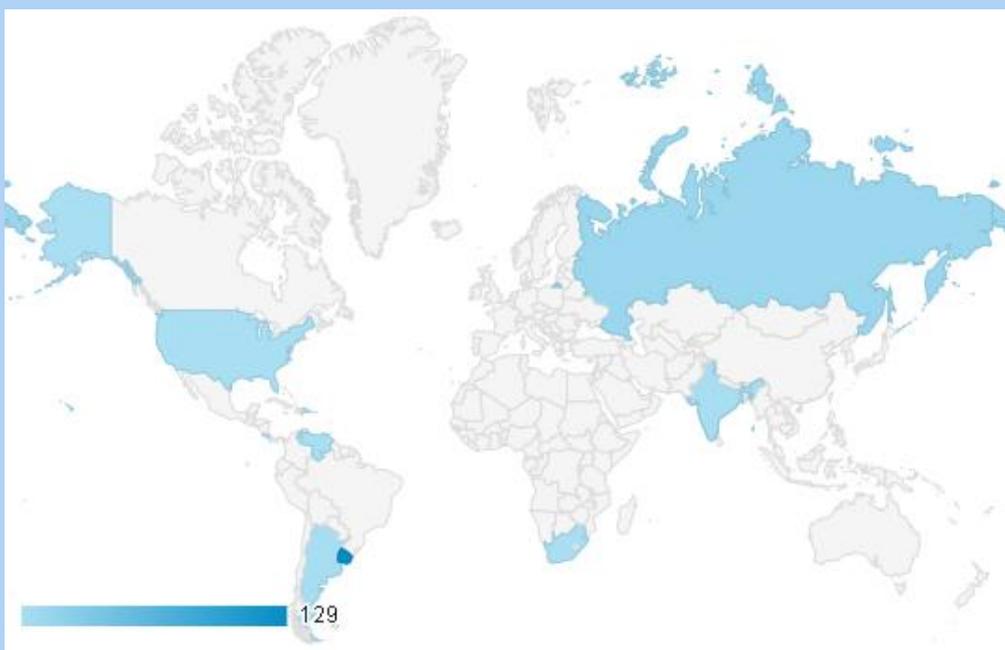
Llegamos al último informe del año 2014, con mucha y valiosa información para compartir. Recuerden que pueden seguir haciendo llegar sus comentarios sobre estos informes, a la dirección de mail: info@quejese.com.uy.



VISITAS AL SITIO WEB

Cantidad de visitas: **1.941**

Promedio diario: **63**

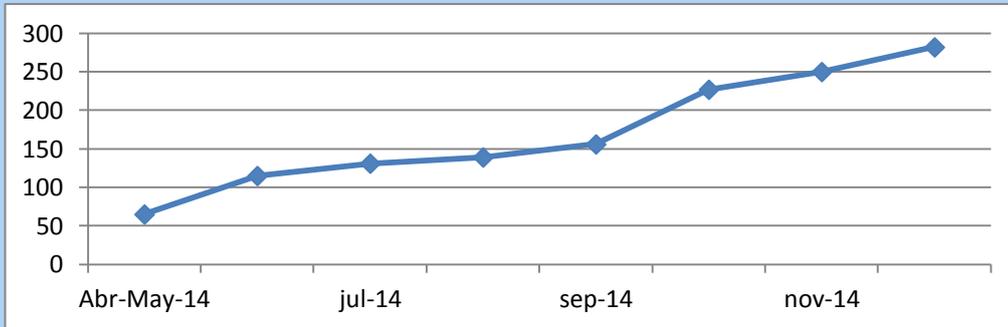


La repercusión internacional fue menor que en los meses anteriores, pero aún continúa en niveles interesantes, manteniéndose las visitas de uruguayos y uruguayas residentes en el exterior. Gracias a todo esto, se superaron las 14.000 visitas al sitio web.

REPERCUSIONES EN LAS REDES SOCIALES



Fuente de datos: Estadísticas de www.facebook.com/quejeseuruguay (período del 01/12/2014 al 31/12/2014)



282

“Me Gusta”
(**32** en Diciembre)

Origen de las visitas:

Uruguay	19.368
Exterior	924
Total	20.292

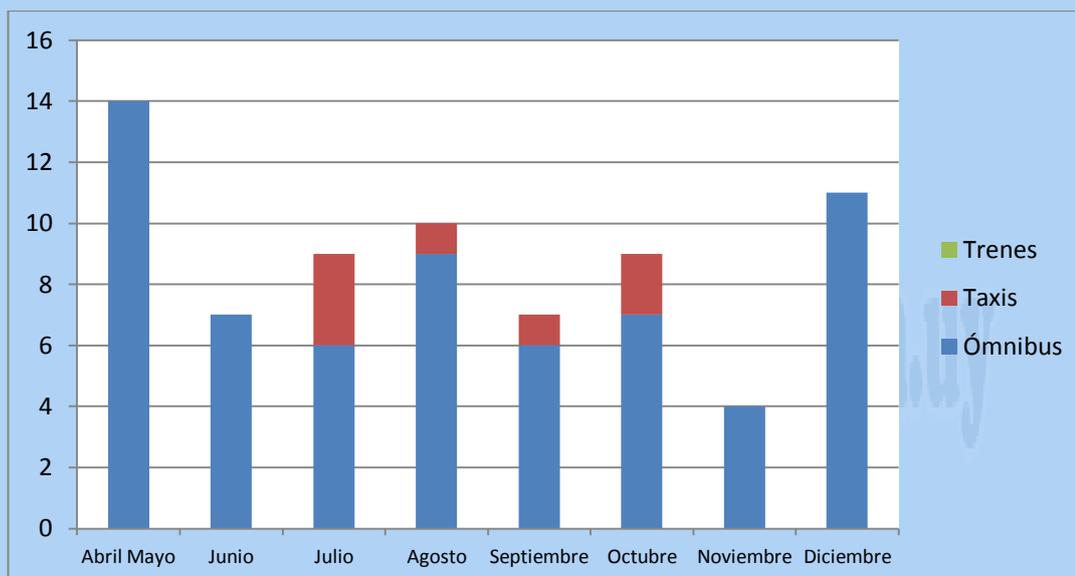


Total de seguidores de @produccionesuy: **663**



Fuente de datos: Twittercounter.com (período del 01/11/2014 al 30/11/2014)

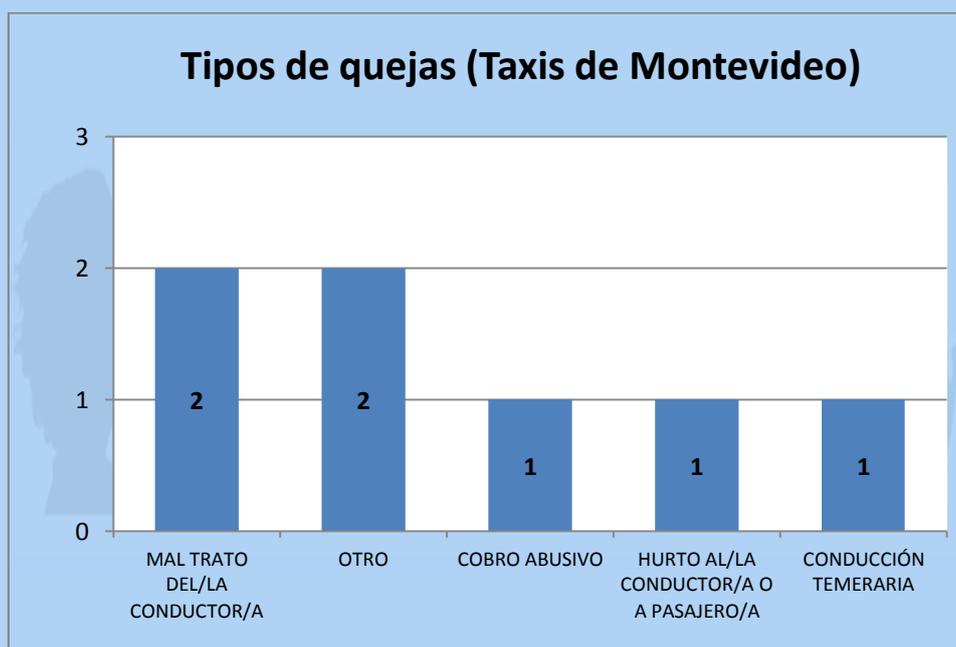
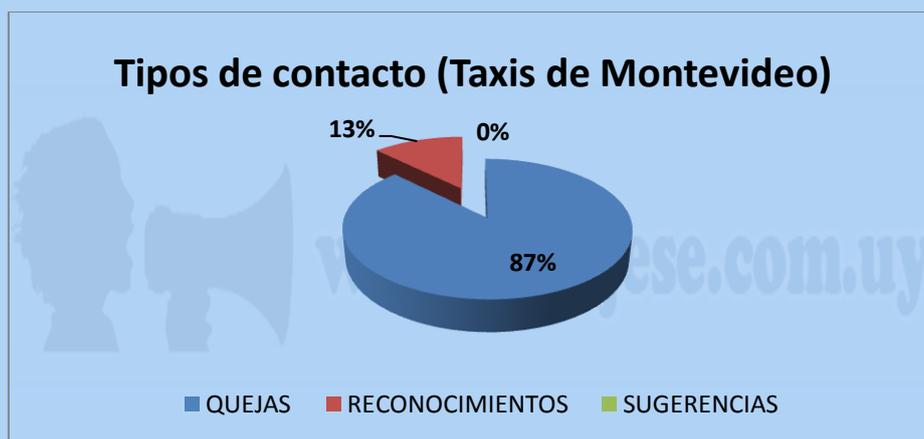
CONTACTO CON LAS EMPRESAS



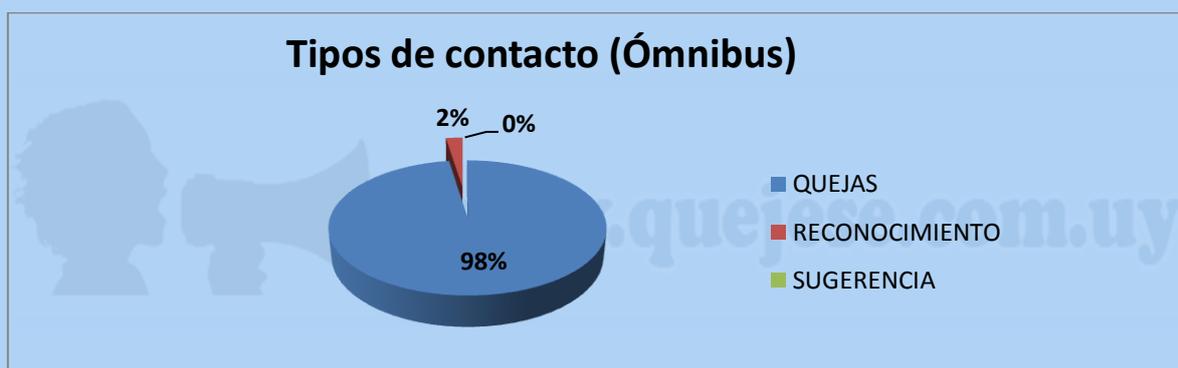
71

formularios de contacto completados desde el 12/04/2014

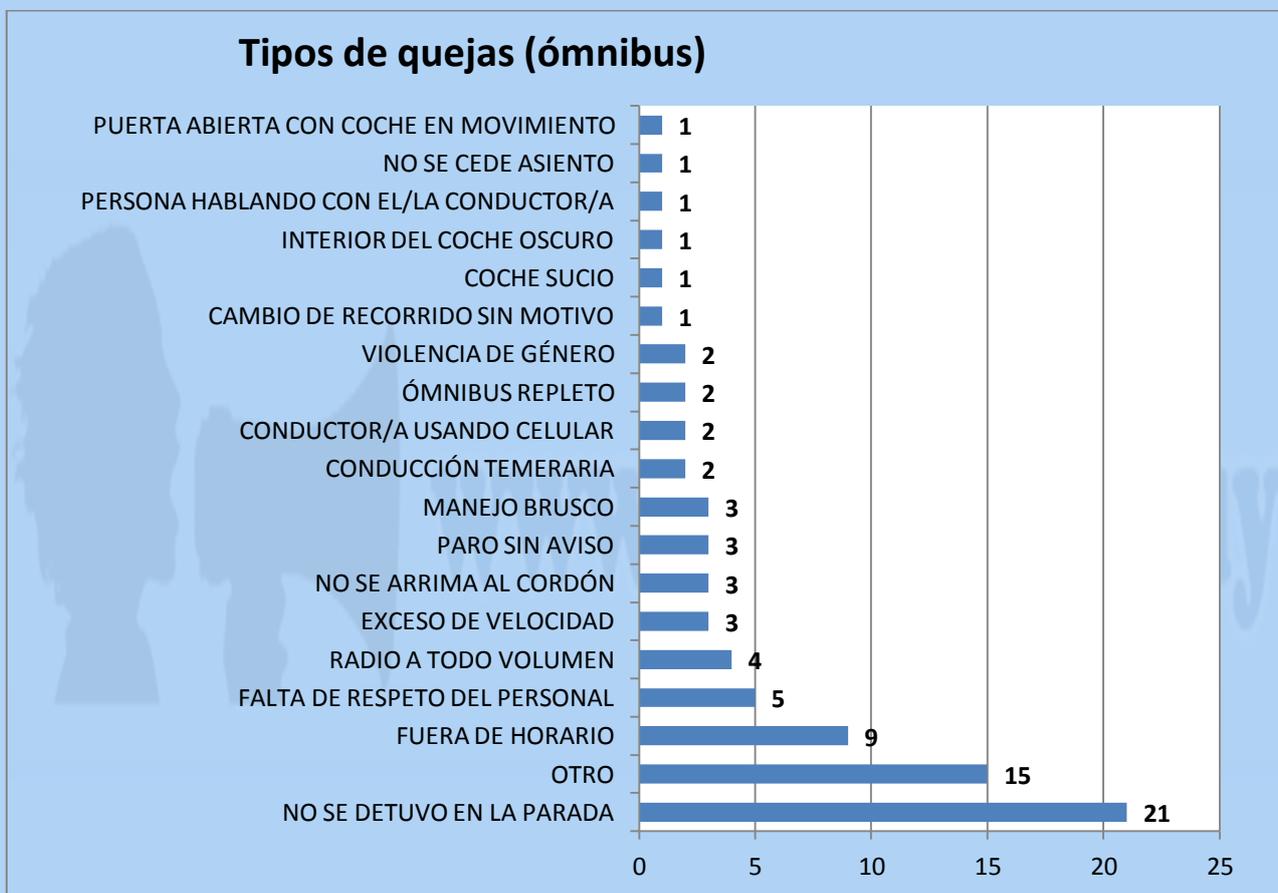
Los formularios de contacto, con las empresas de taxis de Montevideo, se clasifican de la siguiente forma (datos del 01/07/2014 al 30/11/2014):



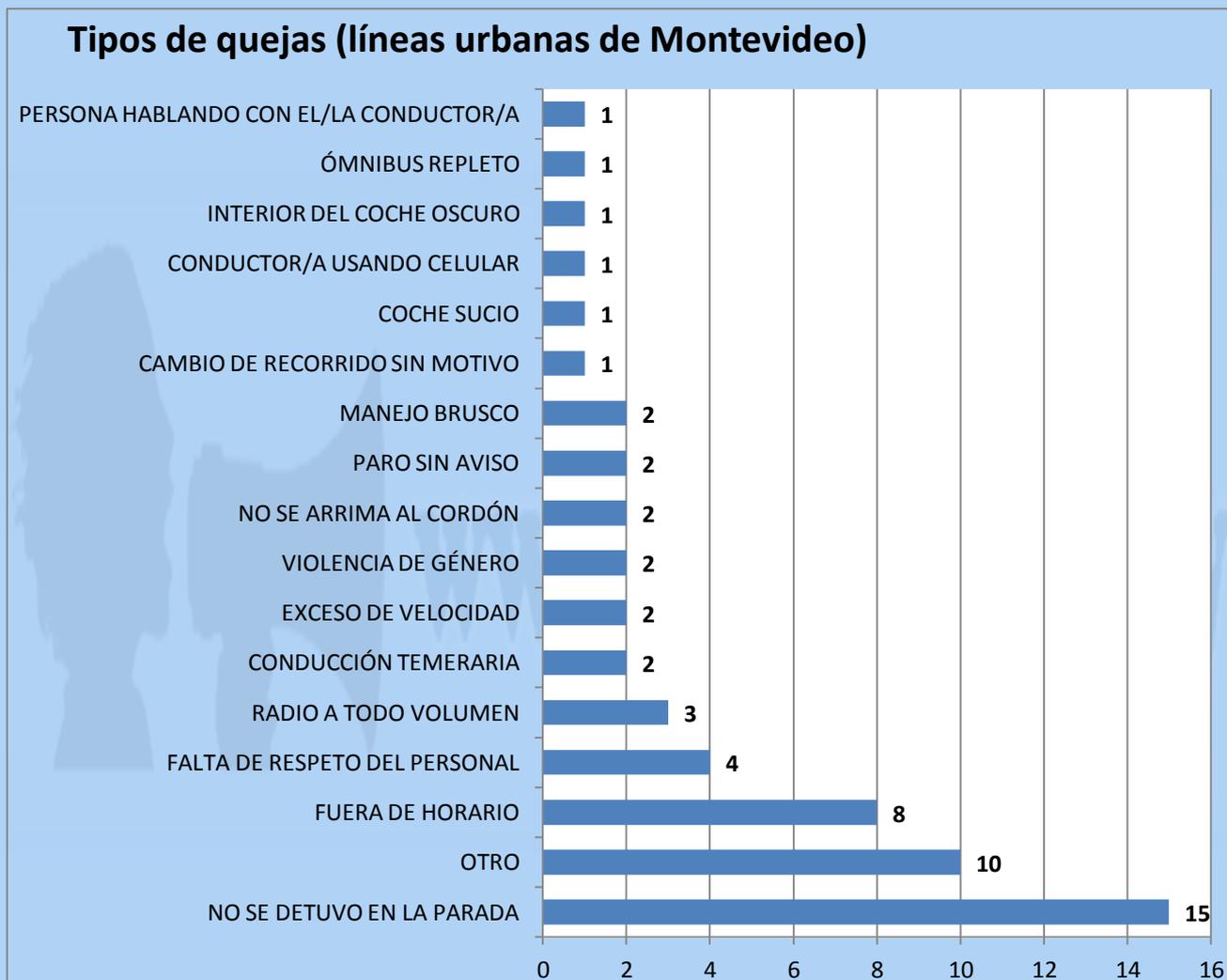
Los formularios para empresas de ómnibus, se distribuyeron como se muestra en el gráfico (los datos presentados a continuación van del 12/04/2014 al 30/11/2014):



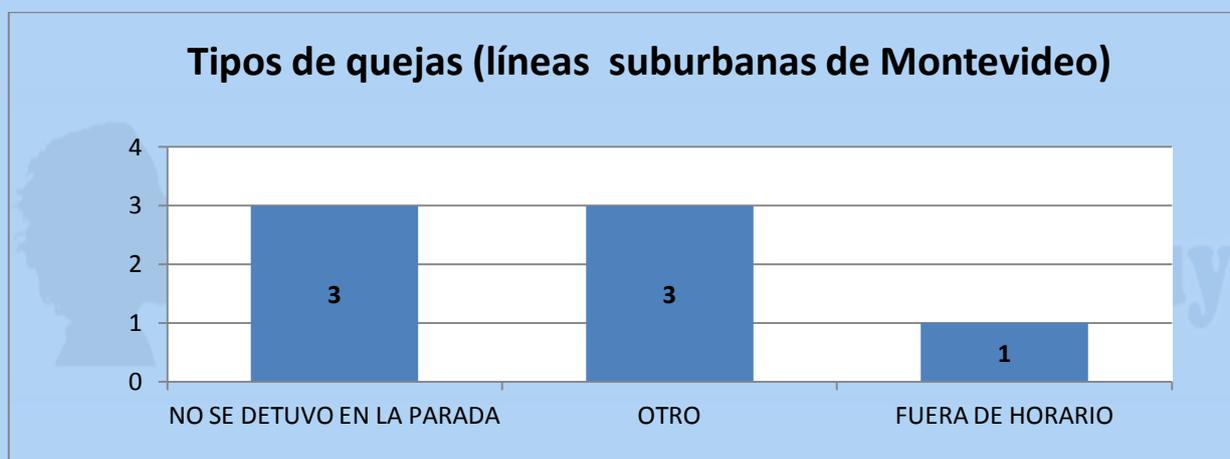
En cuanto a los tipos de quejas, los detallamos en el siguiente gráfico:



Para las líneas urbanas de Montevideo, los datos son similares a los generales, registrándose un 98% de contactos para expresar alguna queja o denuncia y un 2% de reconocimientos, a las empresas, por su buen desempeño. En cuanto al detalle de las quejas recibidas, se muestran en la siguiente gráfica:



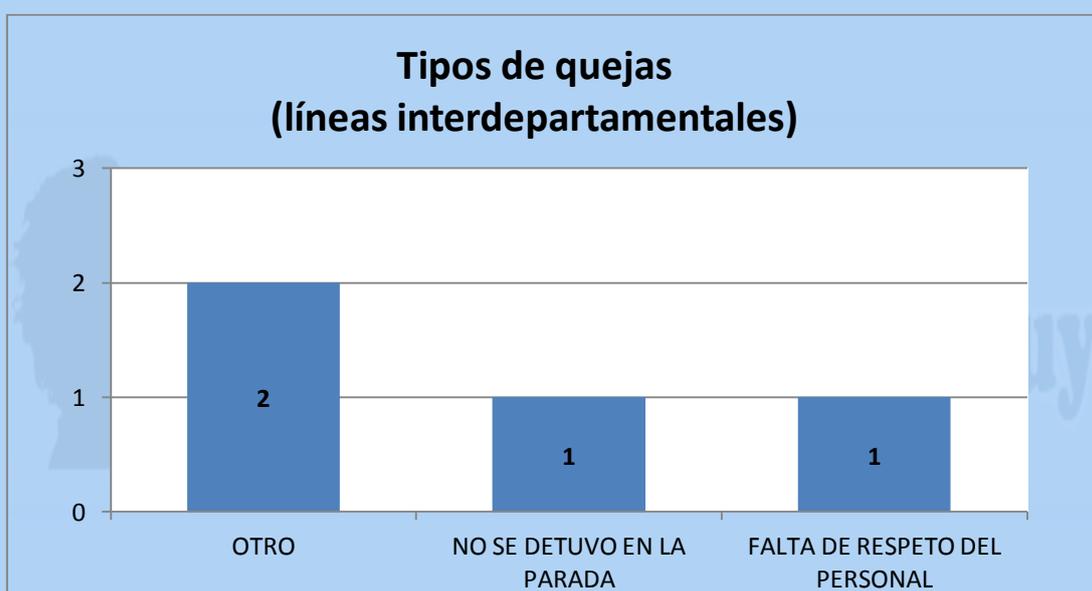
En el caso de las líneas suburbanas del área metropolitana de Montevideo, solamente se recibieron quejas, las cuales se desglosan de la siguiente forma:



En el caso de las líneas de ómnibus interdepartamentales, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



Y el detalle de las quejas recibidas fue el siguiente:



Con respecto a las empresas de ómnibus de Rivera, solamente se han recibido quejas sobre el servicio recibido y se detallan a continuación:



Pasando al fondo que hay lugar...

La rebaja que no será...

En medio del vértigo de los últimos días del año, una noticia comenzó a cobrar fuerza. El precio del petróleo a nivel internacional se desplomaba diariamente, con variadas consecuencias en todos los países. A nivel local, se seguían con gran expectativa las resoluciones que se iban a tomar con las tarifas que tienen a dicho precio dentro de su "paramétrica".

Lamentablemente, la política partidaria se metió en el medio, con lo cual se dieron una serie de anuncios y desmentidos que desvirtuaron totalmente el asunto. Al comenzar el nuevo año se fijaron las nuevas tarifas, rebajando algunas (y aquí se abre otra discusión de si la rebaja fue la debida o no), subiendo otras (¿para pagar el costo del aumento a los judiciales?) y manteniendo los valores de las restantes, entre ellas el precio del boleto.

En el informe N°4 (agosto de 2014), hablábamos sobre el aumento del boleto, del que nadie informaba, para el 1 de marzo de este año, dado que a partir de esa fecha nuevamente aumentan los salarios del sector.

Otra vez la política partidaria (elecciones departamentales mediante) hace su juego, y ya se escucharon voces pidiendo la rebaja del boleto, acompañando la rebaja en el precio de los combustibles.

¿Es serio bajar el precio del boleto a partir del 1 de febrero, para aumentarlo de nuevo el 1 de marzo? No creo que haya alguien dispuesto a pagar ese costo político. ¿Subirá el boleto al final? Una estrategia política sería seguramente no hacerlo, o posponer ese aumento para después de las elecciones, compensando el aumento de los costos salariales con la diferencia de la baja de los combustibles. Cualquier escenario posible o decisión meramente política es un gran error.

¿Tan difícil es calcular los **reales** costos del sistema (dejando a las jugosas ganancias de las empresas por fuera)? ¿Hay que subsidiar a todas las empresas y en todas sus líneas? ¿Es tolerable que haya empresas que tengan problemas financieros continuamente y solo se "emparche" la situación cada vez?

Nuevamente somos los usuarios y las usuarias quienes financiamos la falta (a esta altura intolerable) de información clara y de decisiones transparentes. Siguen sin pensar en quienes viajamos todos los días y así no hay soluciones posibles.

Me bajo en la que viene, nos vemos en el siguiente viaje.

Mauricio Silvera