



www.quejese.com.uy

INFORME N° 09

ENERO DE 2015

(Información recopilada entre el 01/01/2015 y el 31/01/2015)

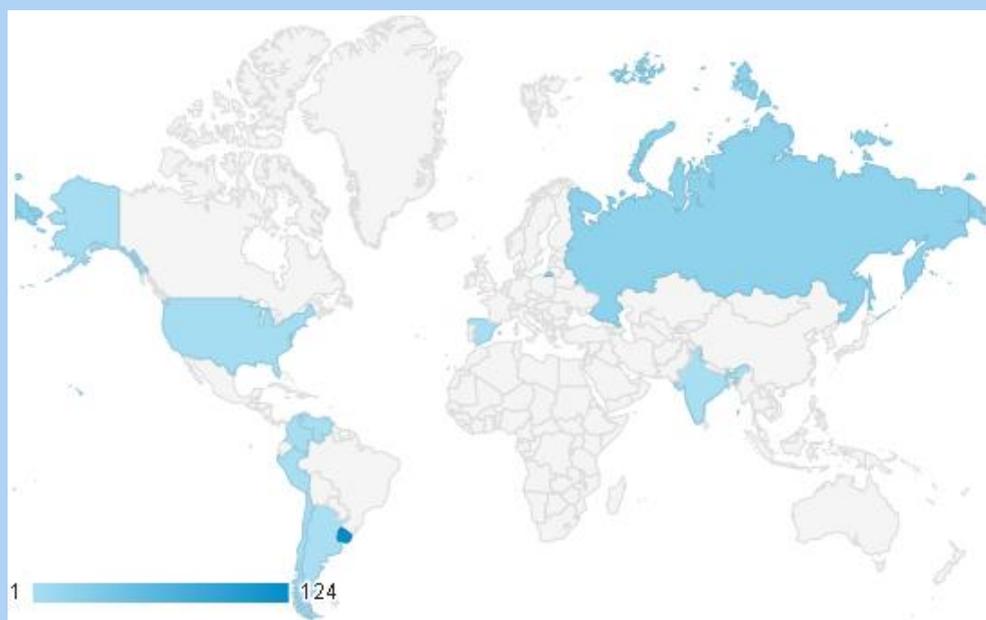
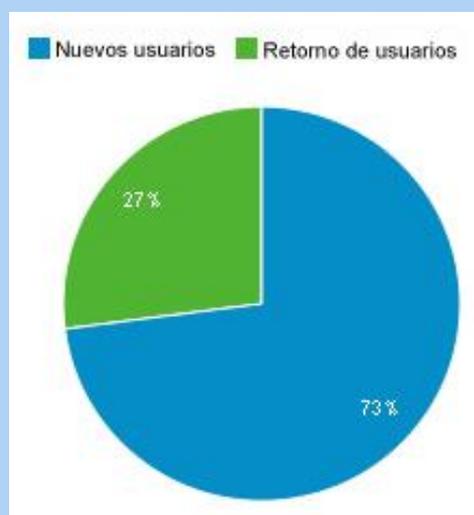
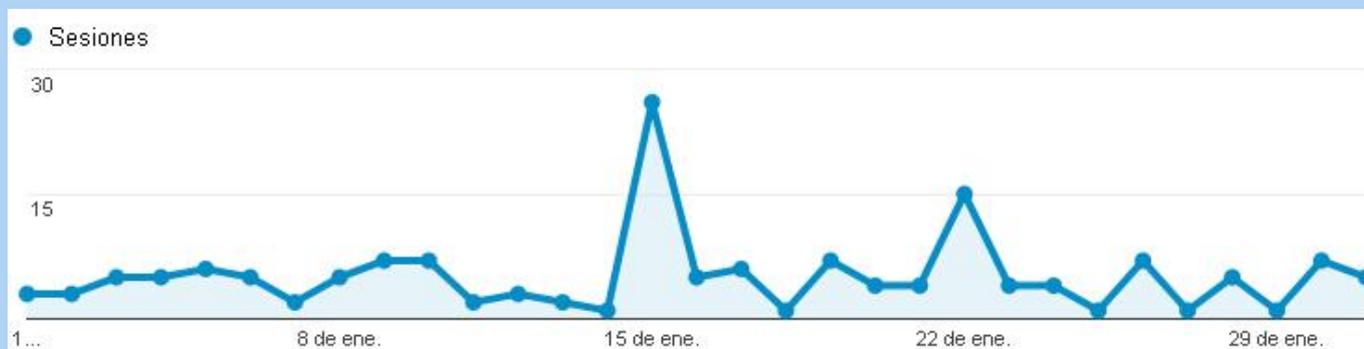
Comenzamos un nuevo año y el sitio web no se tomó vacaciones, por lo que tenemos mucha información para compartir. Pueden seguir haciendo llegar sus comentarios sobre estos informes, a la dirección de mail: info@quejese.com.uy.



VISITAS AL SITIO WEB

Cantidad de visitas: **1.551**

Promedio diario: **50**

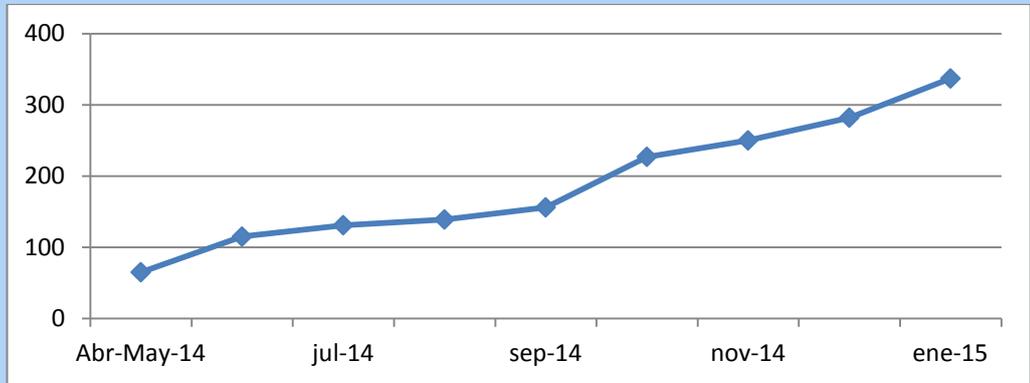


Nuevamente recibimos visitas de varios lugares, destacándose los uruguayos residentes en el exterior. Gracias a todos estos aportes superamos las 15.000 visitas al sitio web, cifra que nos llena de orgullo y compromete a continuar diariamente en la tarea de brindar este servicio de interés a la comunidad.

REPERCUSIONES EN LAS REDES SOCIALES



Fuente de datos: Estadísticas de www.facebook.com/quejeseuruguay (período del 01/01/2015 al 31/01/2015)



337
"Me Gusta"
(55 en Enero)

Origen de las visitas:

Uruguay	83.590
Exterior	1.085
Total	84.675

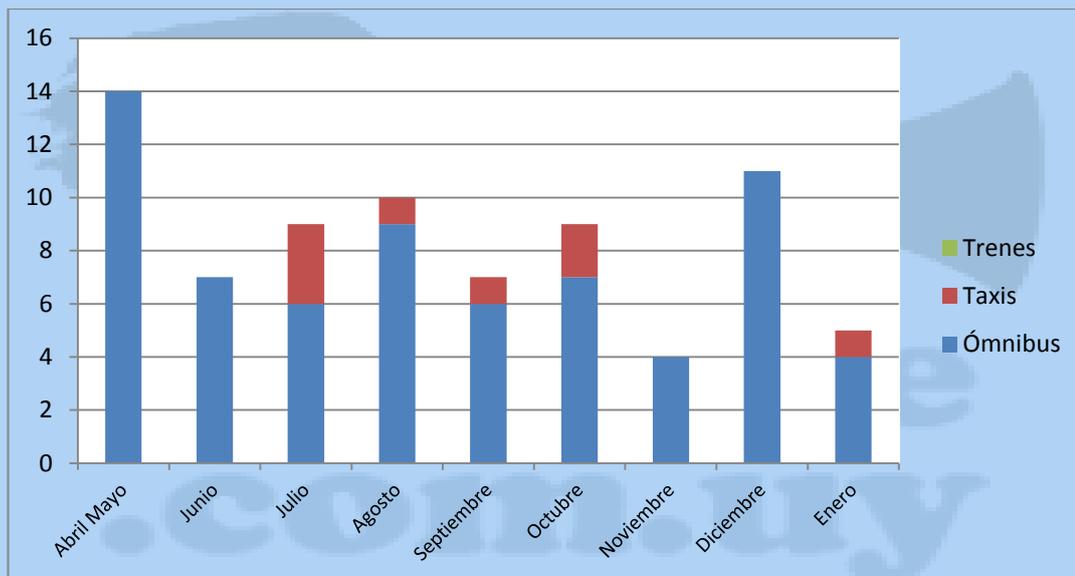


Total de seguidores de @produccionesuy: **744**



Fuente de datos: Twittercounter.com (período del 01/01/2015 al 31/01/2015)

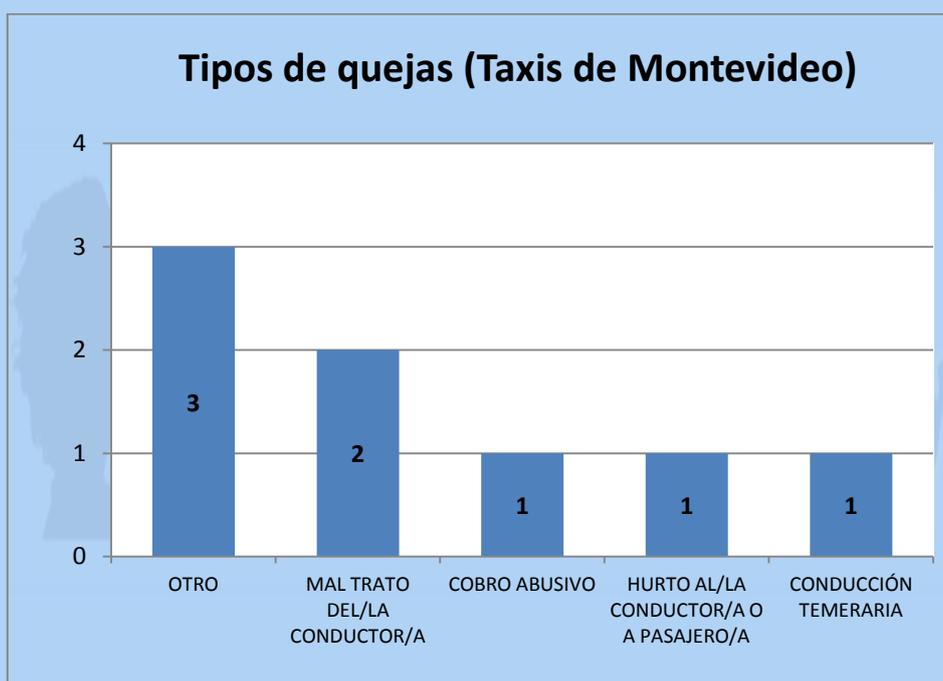
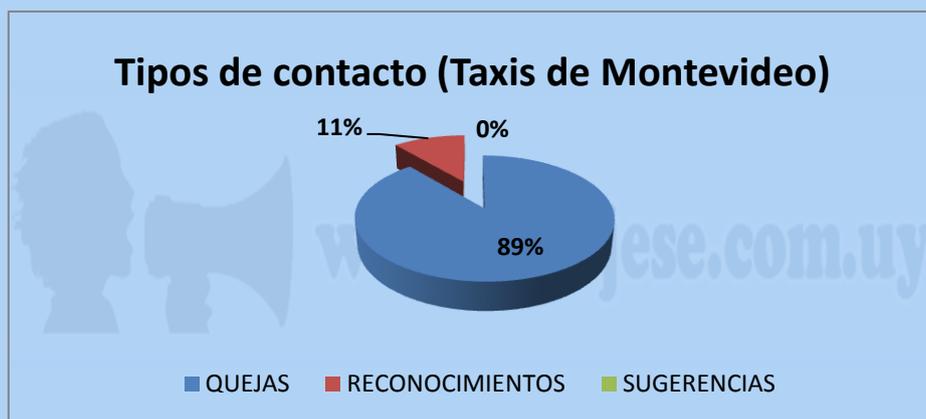
CONTACTO CON LAS EMPRESAS



76

formularios de contacto completados desde el 12/04/2014

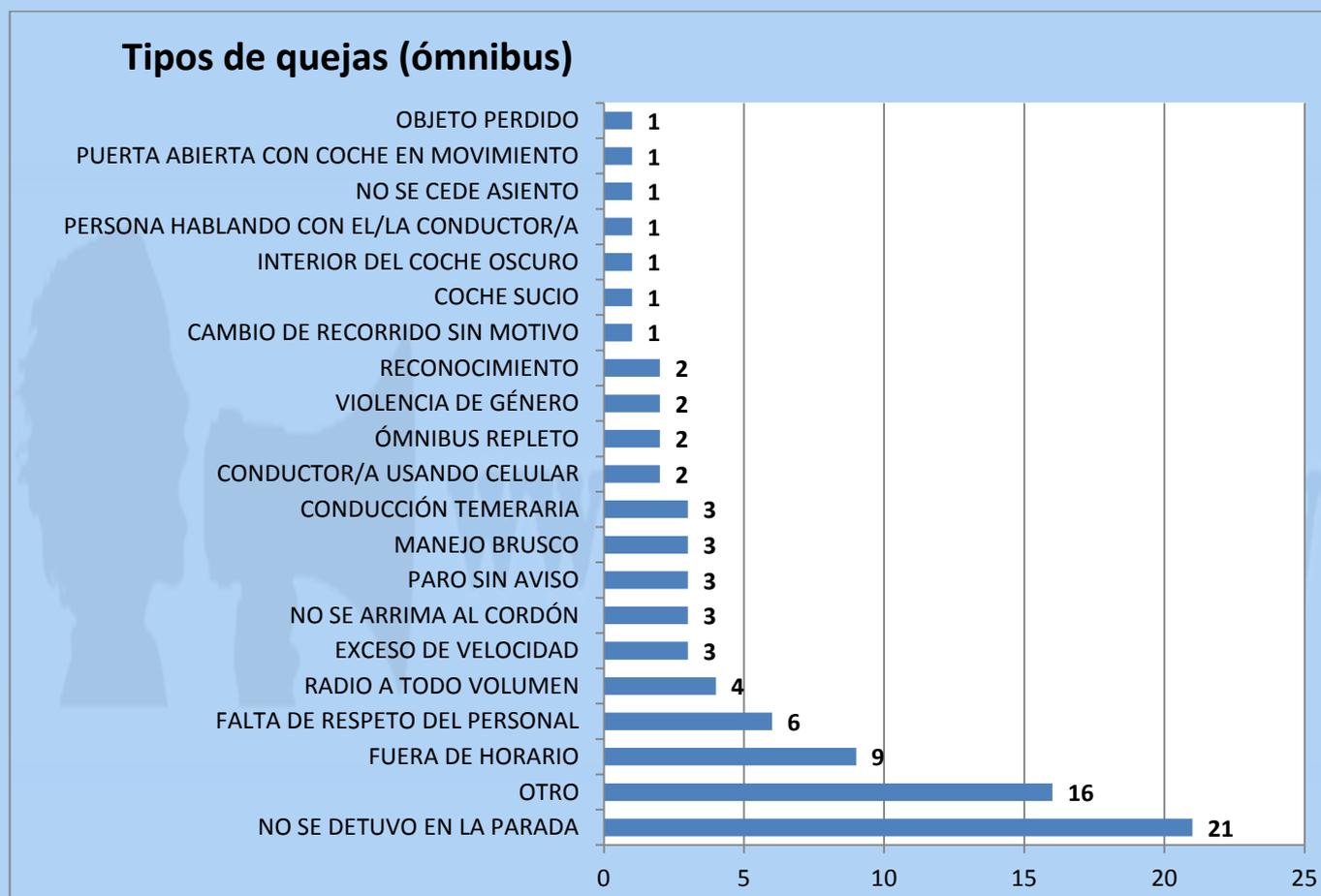
Los formularios de contacto, con las empresas de taxis de Montevideo, se clasifican de la siguiente forma (datos del 01/07/2014 al 31/01/2015):



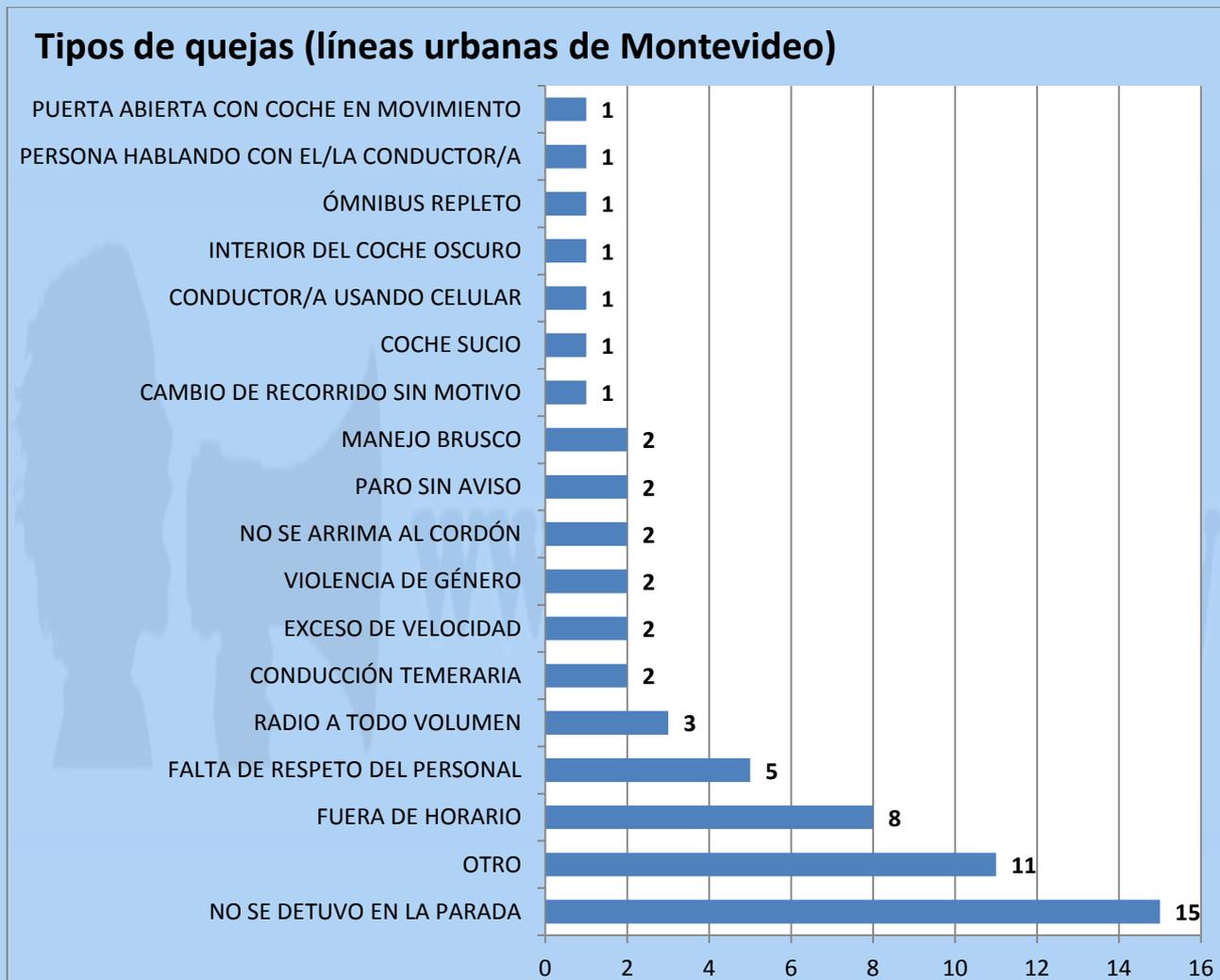
Los formularios para empresas de ómnibus, se distribuyeron como se muestra en el gráfico (los datos presentados a continuación van del 12/04/2014 al 31/01/2015):



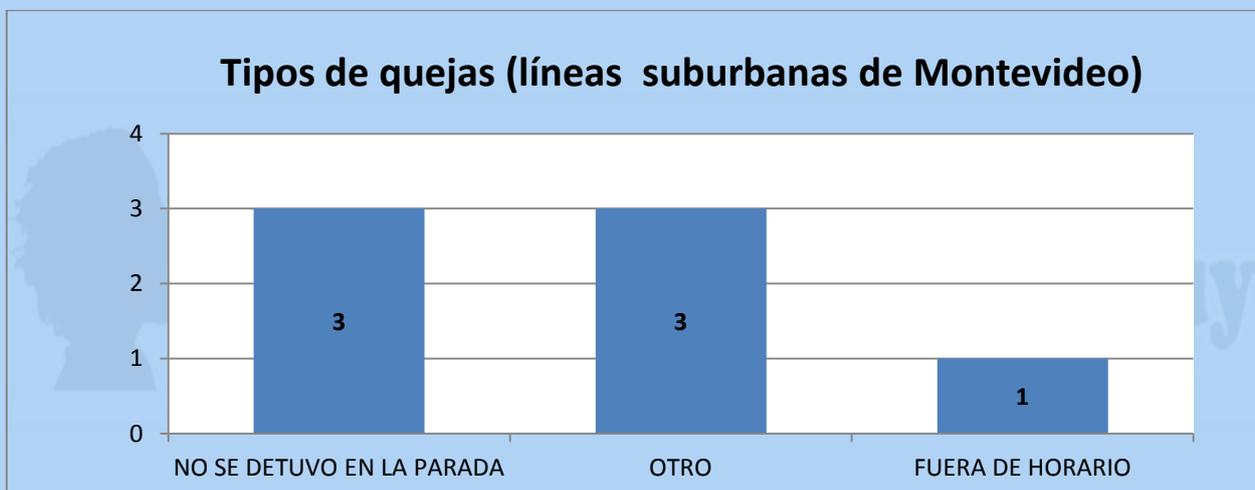
En cuanto a los tipos de quejas, los detallamos en el siguiente gráfico:



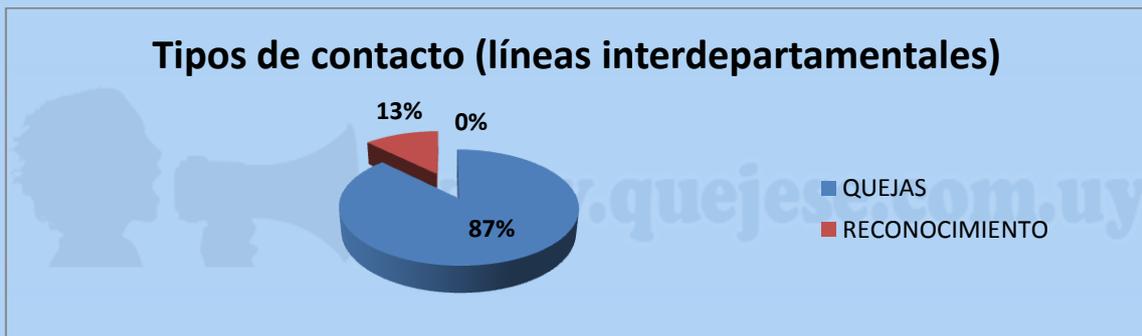
Para las líneas urbanas de Montevideo, los datos son similares a los generales, registrándose un 98% de contactos para expresar alguna queja o denuncia y un 2% de reconocimientos, a las empresas, por su buen desempeño. En cuanto al detalle de las quejas recibidas, se muestran en la siguiente gráfica:



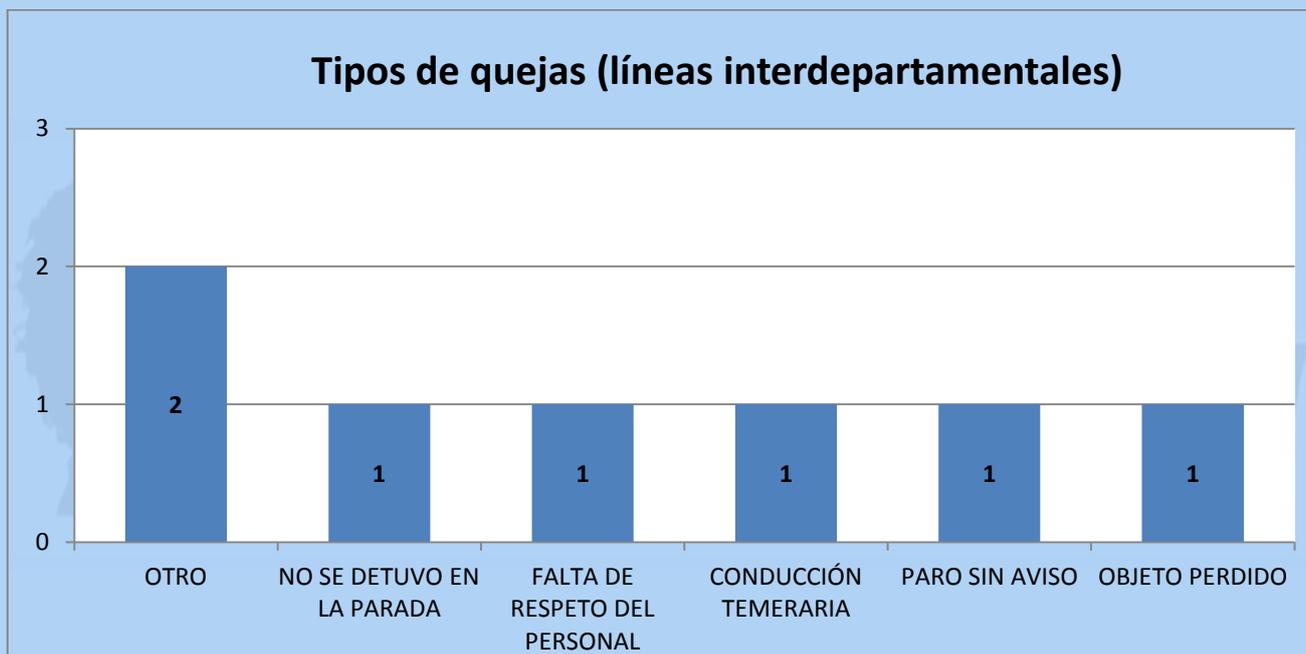
En el caso de las líneas suburbanas del área metropolitana de Montevideo, solamente se recibieron quejas, las cuales se desglosan de la siguiente forma:



En el caso de las líneas de ómnibus interdepartamentales, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



Y el detalle de las quejas recibidas fue el siguiente:



Con respecto a las empresas de ómnibus de Rivera, solamente se han recibido quejas sobre el servicio recibido y se detallan a continuación:



Pasando al fondo que hay lugar...

Y subió el boleto nomás...

En nuestro anterior encuentro les hablaba de la inminente suba del precio del boleto, salvo que una decisión política lo postergara. Pues bien, la decisión política fue la de adelantar dicha suba, porque no queda simpático que asuma un nuevo presidente y al otro día suba el boleto. En el medio las excusas y razones que han escrito en todos los medios, pero no se puede "tapar el sol con el dedo".

Y también esto disparó la polémica en la campaña electoral municipal, en la cual se está prometiendo mucho (reciclando ideas viejas), pero poco se está explicando cómo hacerlo o qué se va a dejar de hacer para contar con los recursos necesarios.

Lo interesante es que ahora sí se dice completamente la verdad: el principal disparador del aumento es el ajuste de los sueldos de los trabajadores del sector (aumento mayor que la rebaja del combustible que algunos quisieron usar como argumento para que el boleto bajara).

Nuevamente aclaro que el espíritu no es enfrentar a trabajadores entre sí, sino demostrar cómo se hace "la más fácil" para mantener al sistema sin cambios, trasladando los aumentos de costos a los usuarios.

¿Si para el próximo convenio colectivo (el actual tiene vigencia hasta el 31/08/15 sin más aumentos) los trabajadores consiguen que les aumenten el sueldo cada 3 meses, también aumentará el boleto con esa frecuencia? Por cómo se están manejando las cosas, sería lo más probable...

¿Por qué? Porque estamos en un círculo vicioso, en el cual para no dejar a ningún trabajador en la calle se hace la vista gorda en cuanto a cómo están las finanzas de las empresas, sin condicionarles el subsidio que reciben a que trabajen en serio para ser las empresas rentables que todos sabemos que son (sino no se explica que una cuarta parte de un ómnibus valga lo que vale). Total, los usuarios pagamos todo, aún sin mejorar frecuencias, limpieza y puntualidad.

En setiembre del año pasado, aumentaron primero las tarifas de los recorridos suburbanos e interdepartamentales y a las corridas un viernes de tarde salió el aumento en los servicios urbanos (otro botón para la muestra de lo mal que está planificado todo). Ahora se dio al revés. Si usted usa habitualmente los servicios interdepartamentales o suburbanos, vaya sacándose un abono...

Me bajo en la que viene, nos vemos en el siguiente viaje.

Mauricio Silvera