



[www.quejese.com.uy](http://www.quejese.com.uy)

# INFORME N° 27

## MAYO DE 2016

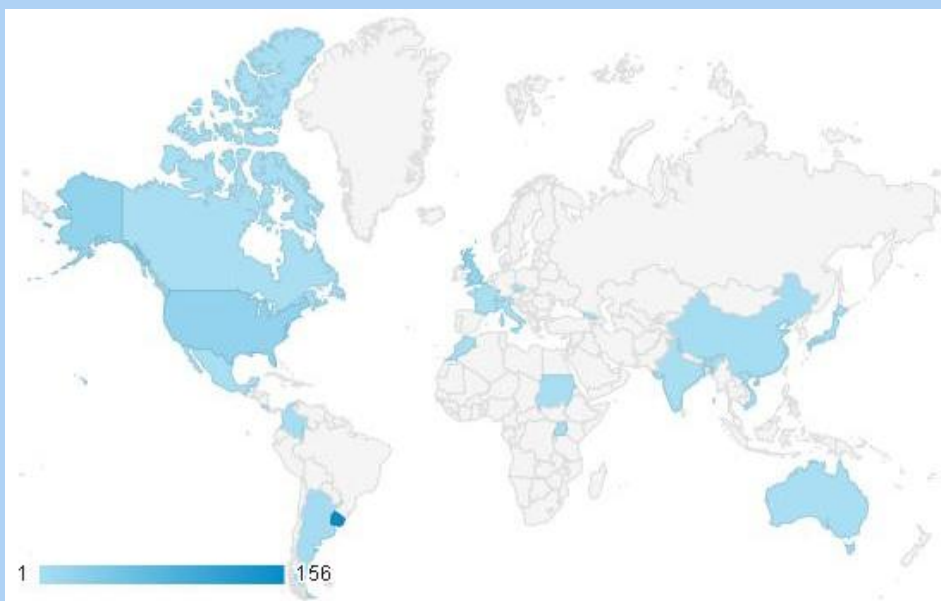
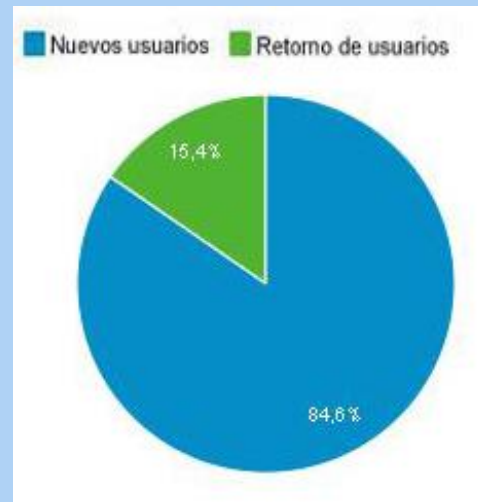
***(Información recopilada entre el 01/05/2016 y el 31/05/2016)***

En este mes se disparó la cantidad de visitas al sitio web, marcando un récord histórico. Esto también acrecentó la interacción a través de nuestras redes sociales, lo que analizaremos a continuación. Recuerden que pueden hacer llegar sus comentarios, sobre estos informes, a la dirección de mail: [info@quejese.com.uy](mailto:info@quejese.com.uy)



# VISITAS AL SITIO WEB

	Cantidad de visitas	Promedio diario
MAYO 2015	<b>1.594</b>	<b>51</b>
MAYO 2016	<b>4.219</b>	<b>136</b>



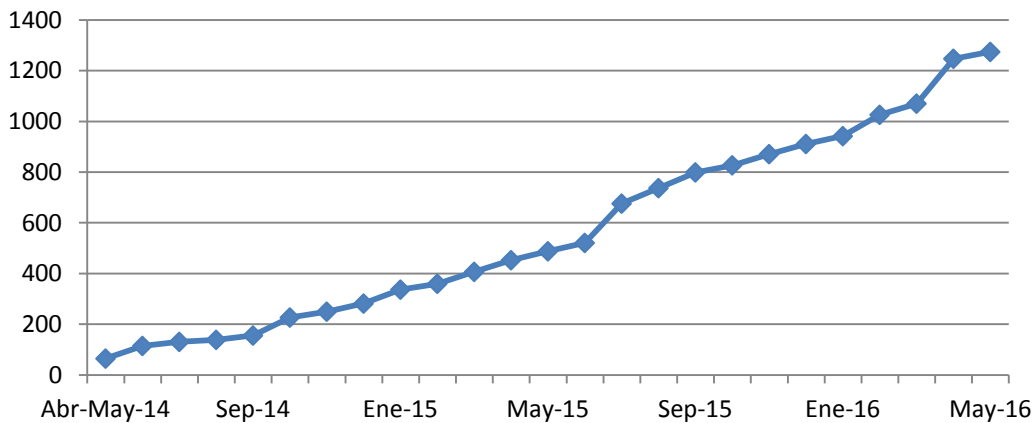
Las colonias de uruguayos y uruguayas viviendo en el exterior, siguen siendo la principal fuente de visitas que recibe la página a nivel internacional.

Esto ayudó a que se superaron las 53.000 visitas desde el 12/4/2014 ¡¡Muchas gracias a todos y a todas por el apoyo!!

# REPERCUSIONES EN LAS REDES SOCIALES

**facebook**

Fuente de datos: Estadísticas de [www.facebook.com/quejeseuruguay](http://www.facebook.com/quejeseuruguay)  
(período del 01/05/2016 al 31/05/2016)

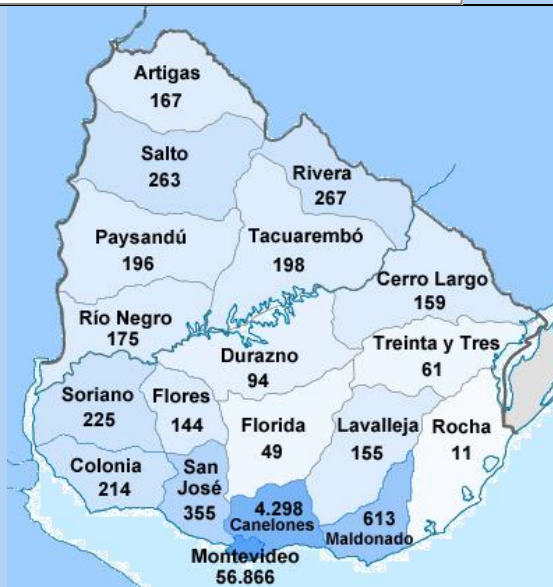


**1.274**

“Me Gusta”  
(**27** en  
MAYO)

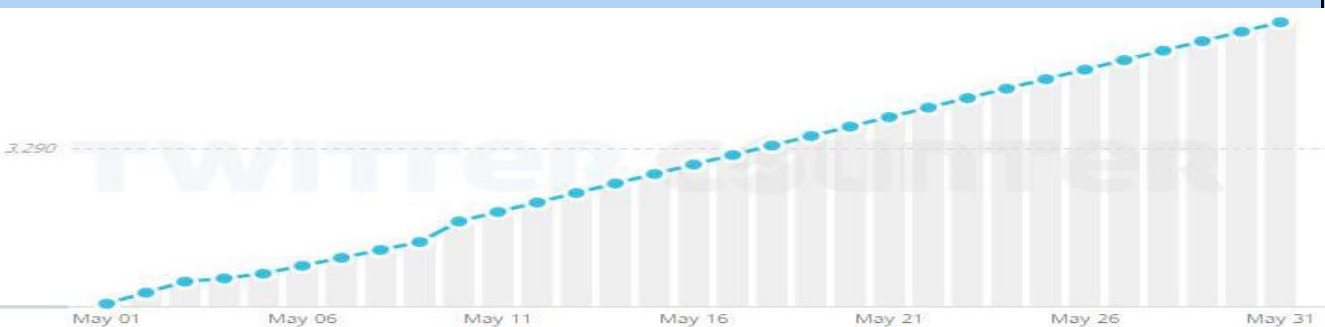
Origen de las visitas:

Uruguay	<b>64.510</b>
Exterior	<b>2.120</b>
<b>Total</b>	<b>66.630</b>



**twitter**

Total de seguidores y seguidoras de la cuenta @produccionesuy: **3.370**



Fuente de datos: [Twittercounter.com](http://Twittercounter.com) (período del 01/05/2016 al 31/05/2016)

RESUMEN DE MAYO DE 2016

Tweets  
**657**

Impresiones de Tweets  
**292 K**

Visitas al perfil  
**1.195**

Menciones  
**142**

Nuevos seguidores  
**239**

Tweets con enlaces a tu perfil  
**128**

**Tweet con contenido multimedia principal** tuvo 7.568 impresiones

**@chanchosUY** choque de dos taxis 8 de octubre y secco illia hacia afuera  
[pic.twitter.com/6w7pIW33dW](http://pic.twitter.com/6w7pIW33dW)



← 6 ↻ 3 ❤ 8

**Tweet principal** tuvo 9.329 impresiones

**@chanchosUY** Prohíben estacionar en Ing. Luis Ponce entre Prudencio de Pena y Rivera, de lunes a viernes de 14 a 20:  
[montevideo.gub.uy/institucional/...](http://montevideo.gub.uy/institucional/)

← 3 ↻ 5 ❤ 8

**Mención principal** tuvo 310 interacciones

**Albérico Barrios**  
[@AlbericoBarrios](https://twitter.com/AlbericoBarrios) · 31 may.

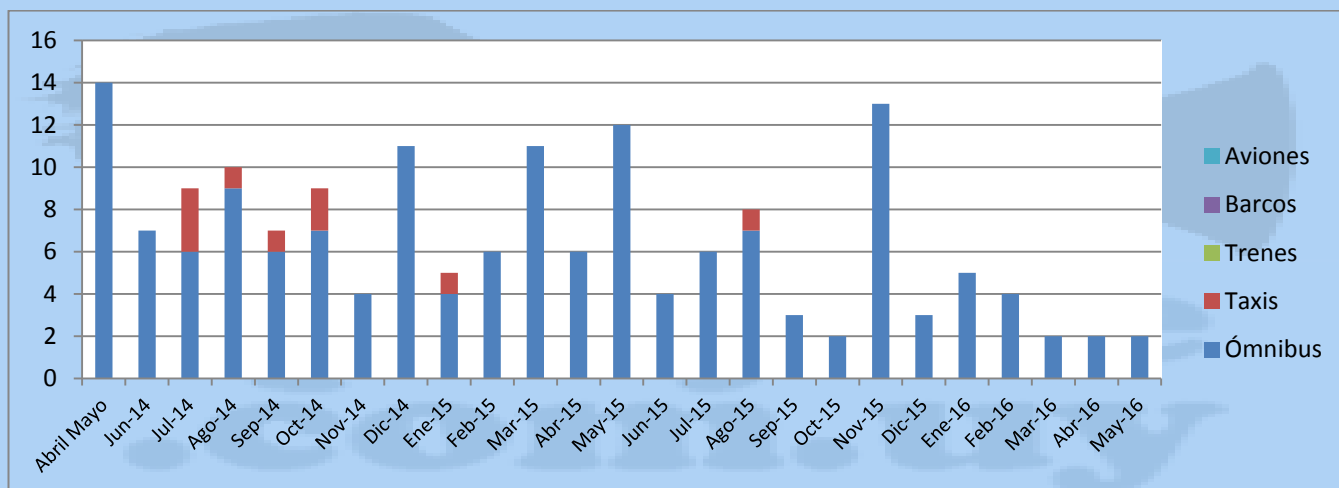
[@christianaj17](https://twitter.com/christianaj17) [@produccionesuy](https://twitter.com/produccionesuy)  
[@chanchosUY](https://twitter.com/chanchosUY)  
[pic.twitter.com/dEWxJ7n63K](http://pic.twitter.com/dEWxJ7n63K)



← 4 ↻ 6 ❤ 8

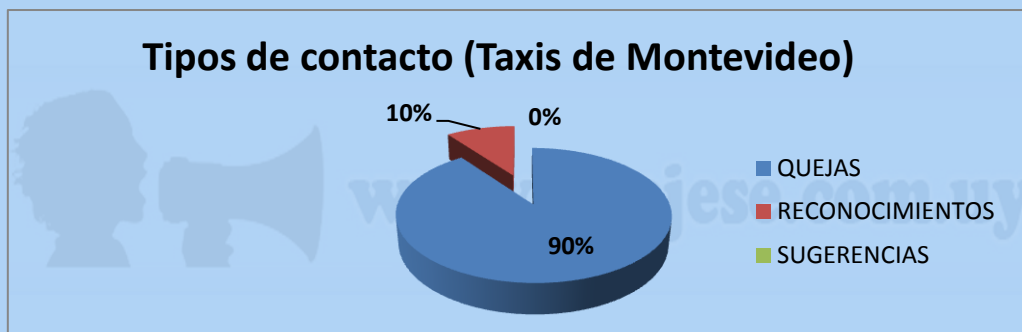
Fuente de datos: estadísticas de Twitter (período del 01/05/2016 al 31/05/2016)

# CONTACTO CON LAS EMPRESAS

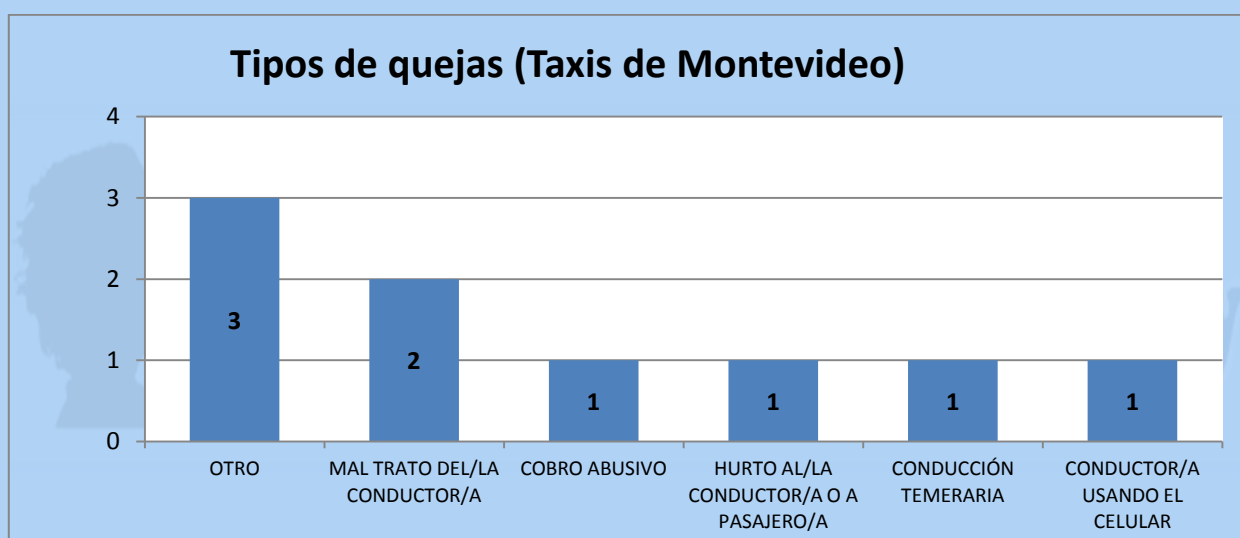


**165** formularios de contacto completados desde el 12/04/2014

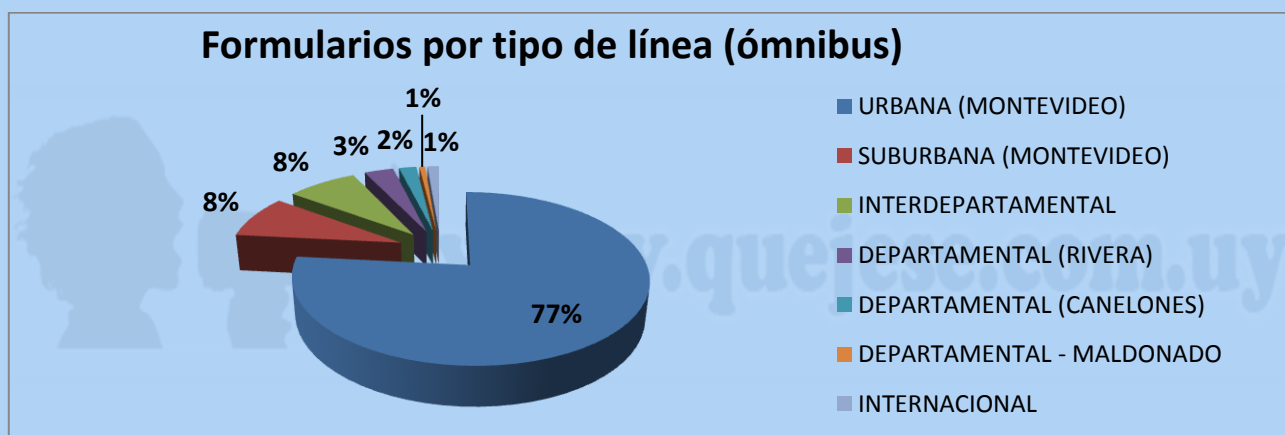
Los formularios de contacto, con las empresas de taxis de Montevideo, se clasifican de la siguiente forma (datos del 01/07/2014 al 31/05/2016):

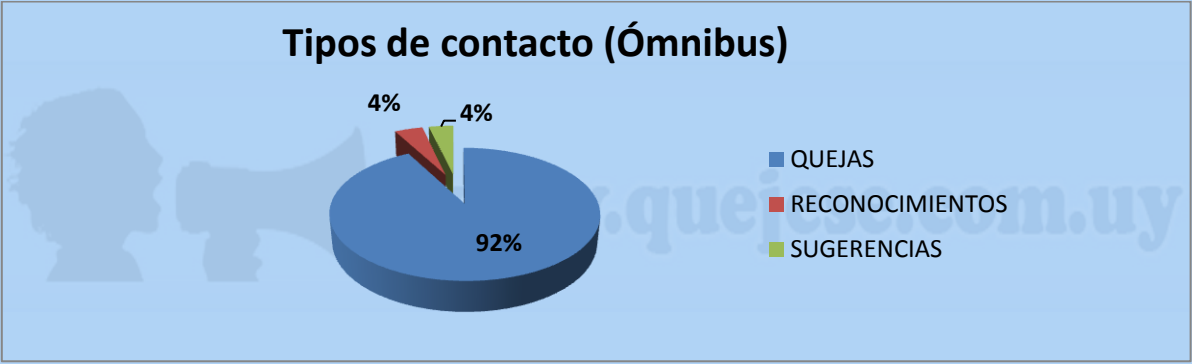


Por su parte, las quejas recibidas, sobre el servicio prestado por los taxis en Montevideo, se desglosan de la siguiente manera:

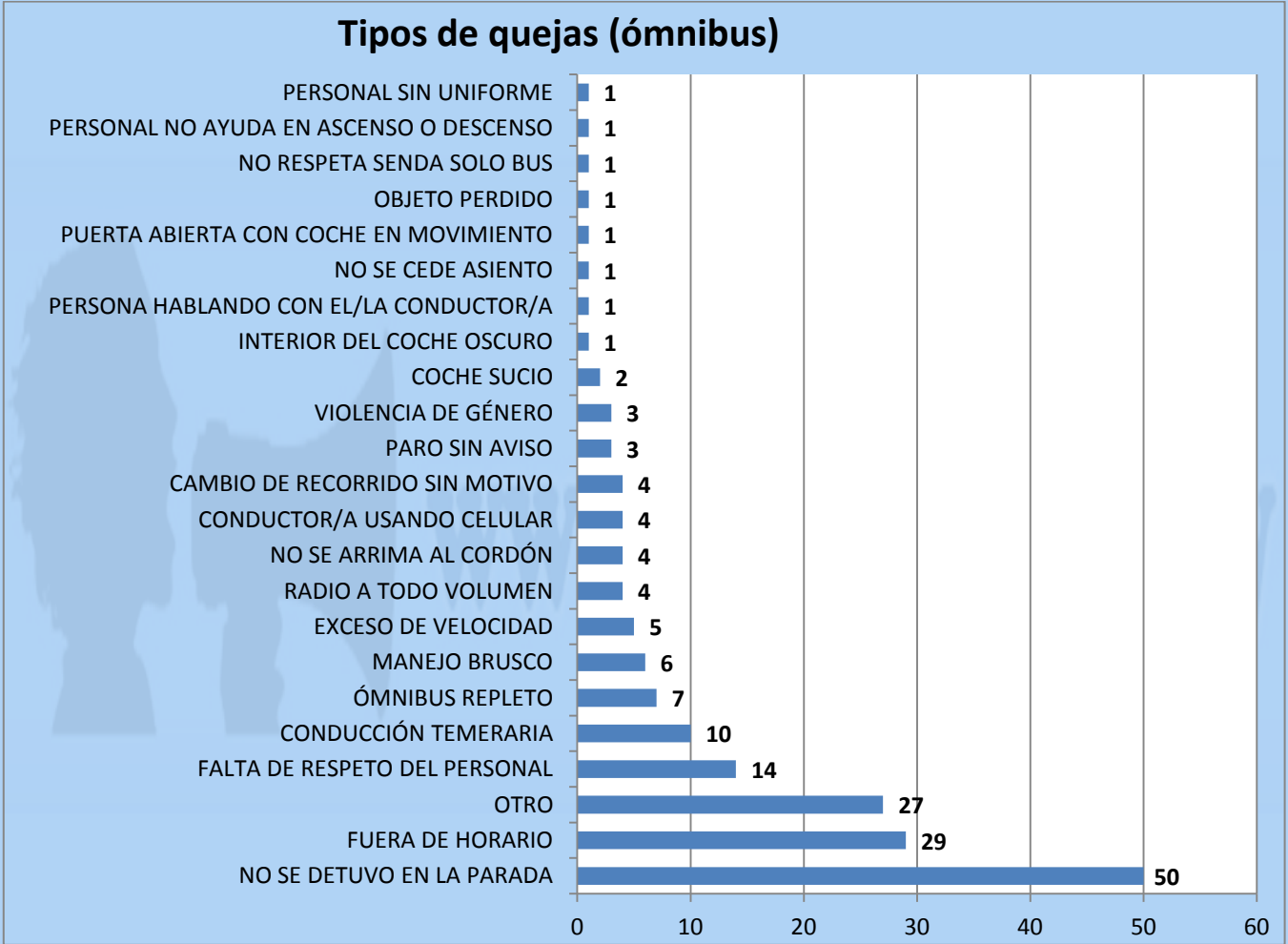


Los formularios para empresas de ómnibus, se distribuyeron como se muestra en el gráfico (los datos presentados a continuación van del 12/04/2014 al 31/05/2016):

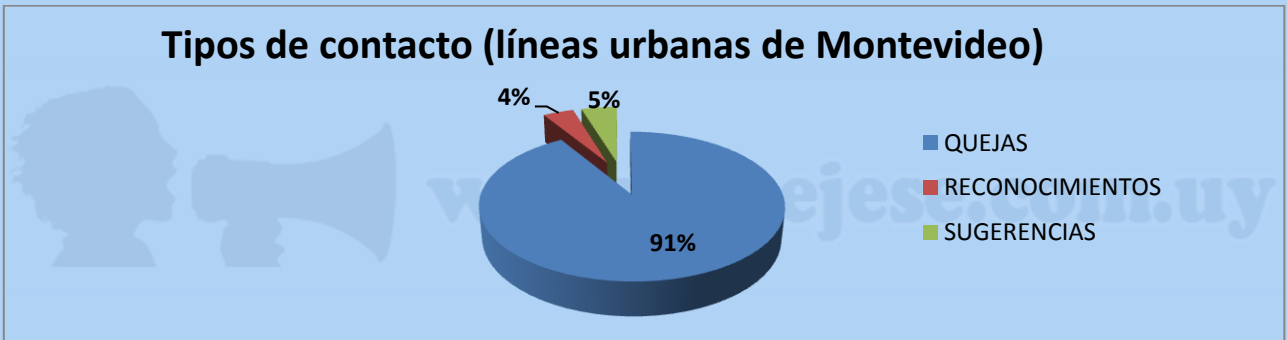




En cuanto a los tipos de quejas, los detallamos en el siguiente gráfico:

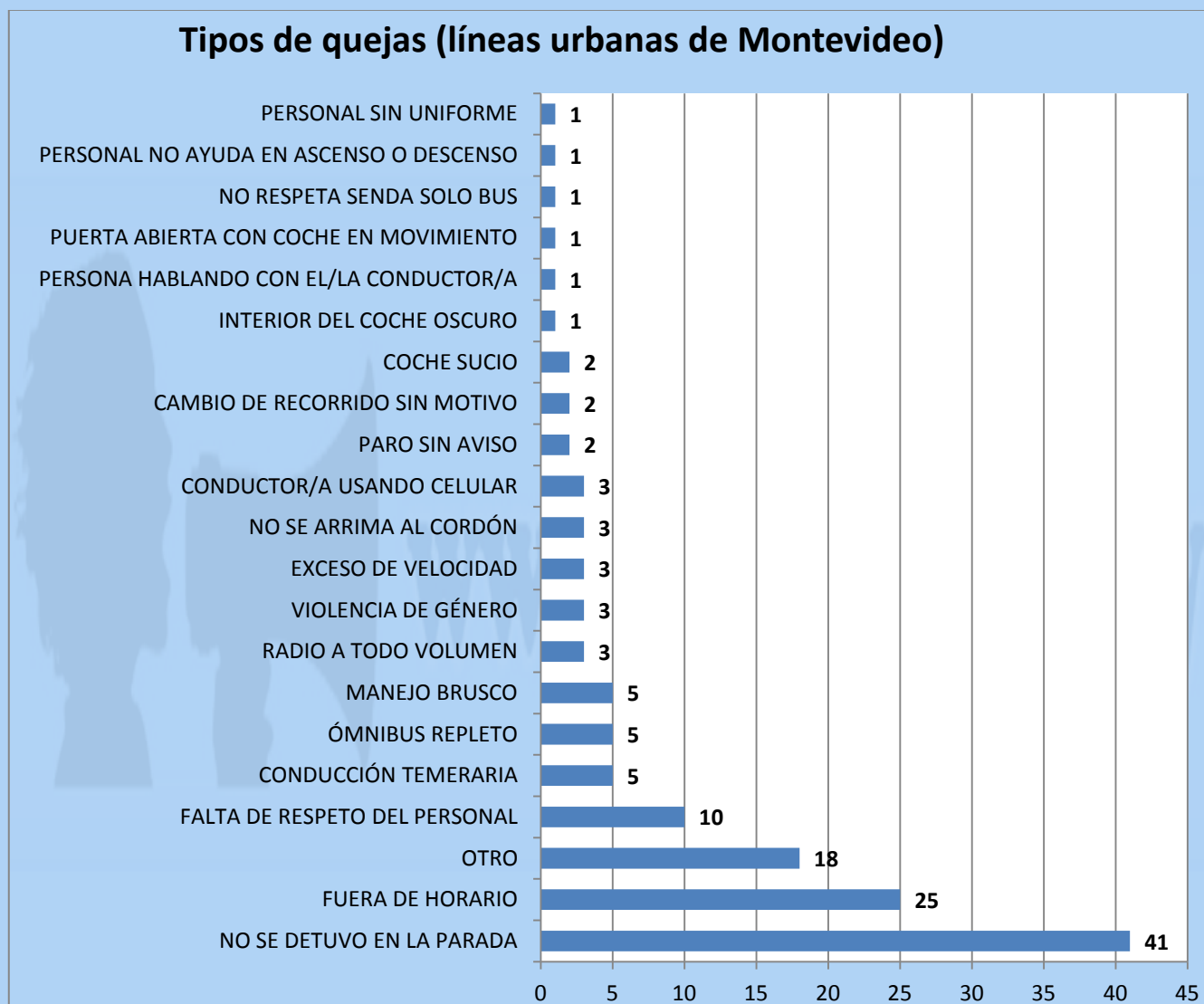


Para las líneas urbanas de Montevideo, los tipos de formulario recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:

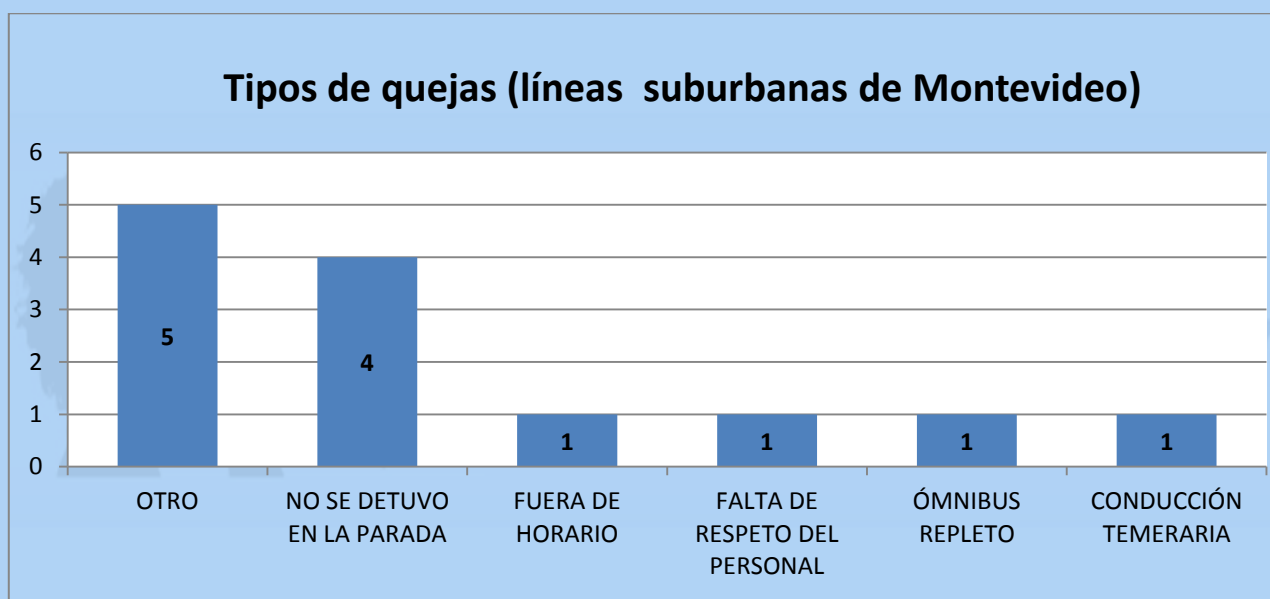




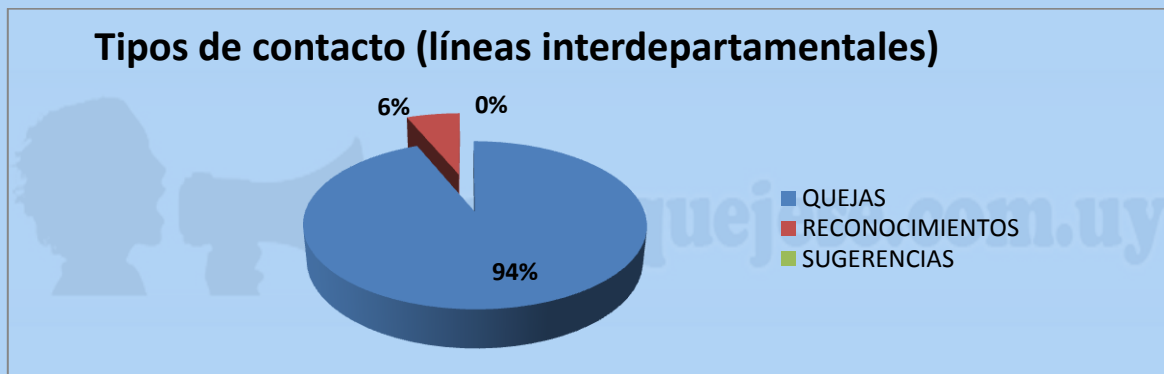
En cuanto al detalle de las quejas recibidas, se muestran en la siguiente gráfica:



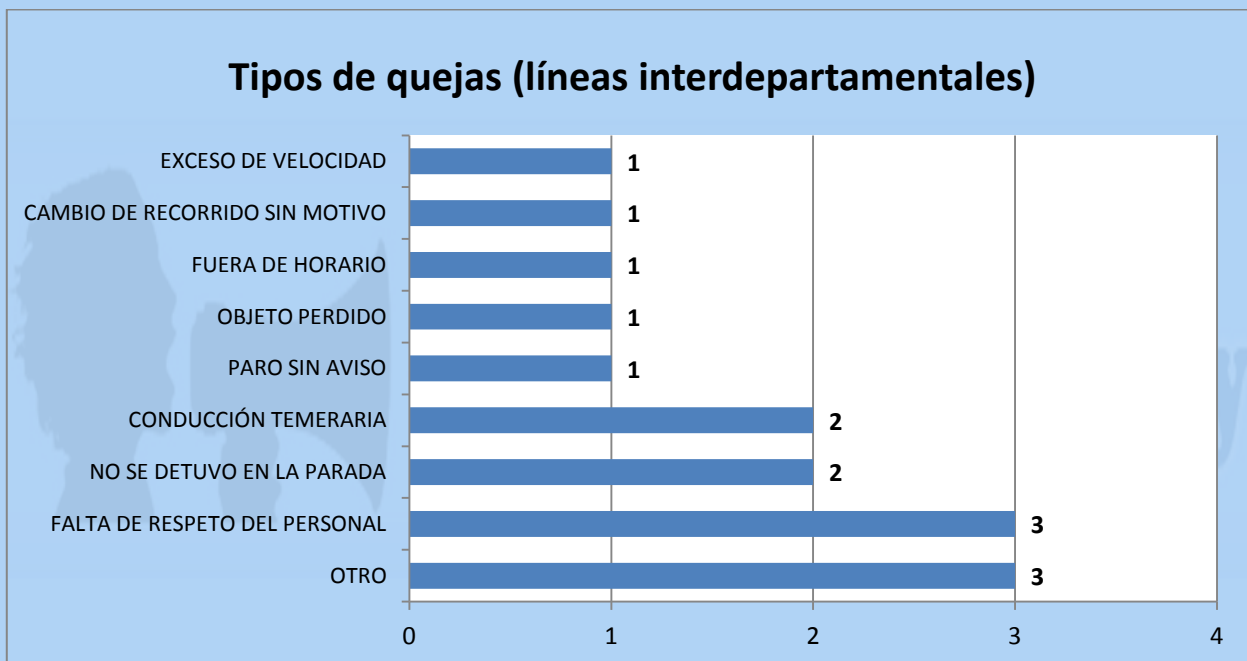
En el caso de las líneas suburbanas del área metropolitana de Montevideo, solamente se recibieron quejas, las cuales se desglosan de la siguiente forma:



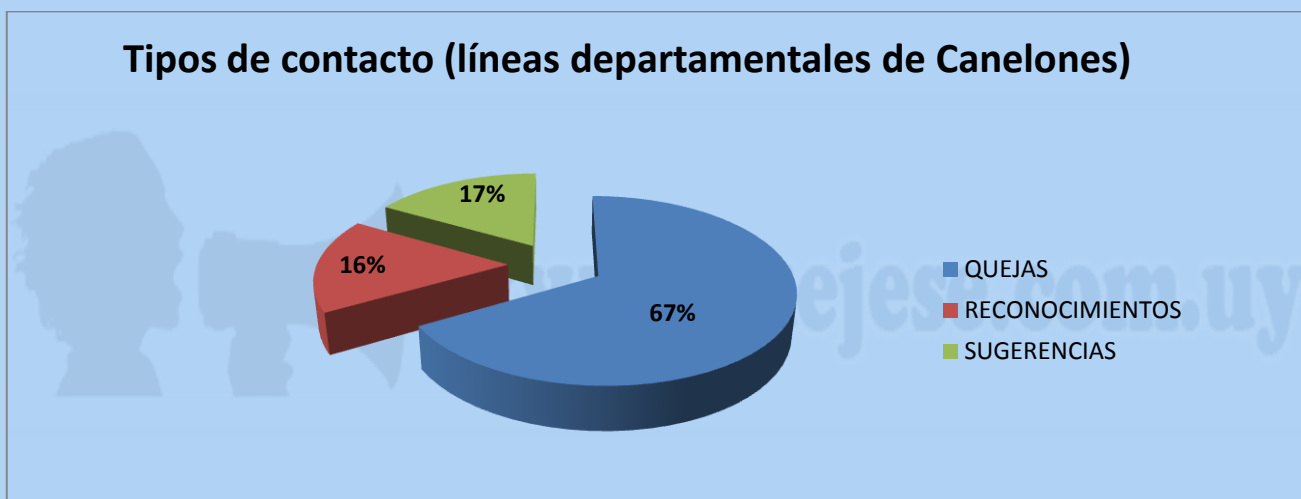
En el caso de las líneas de ómnibus interdepartamentales, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron de la siguiente manera:



Y el detalle de las quejas recibidas fue el siguiente:

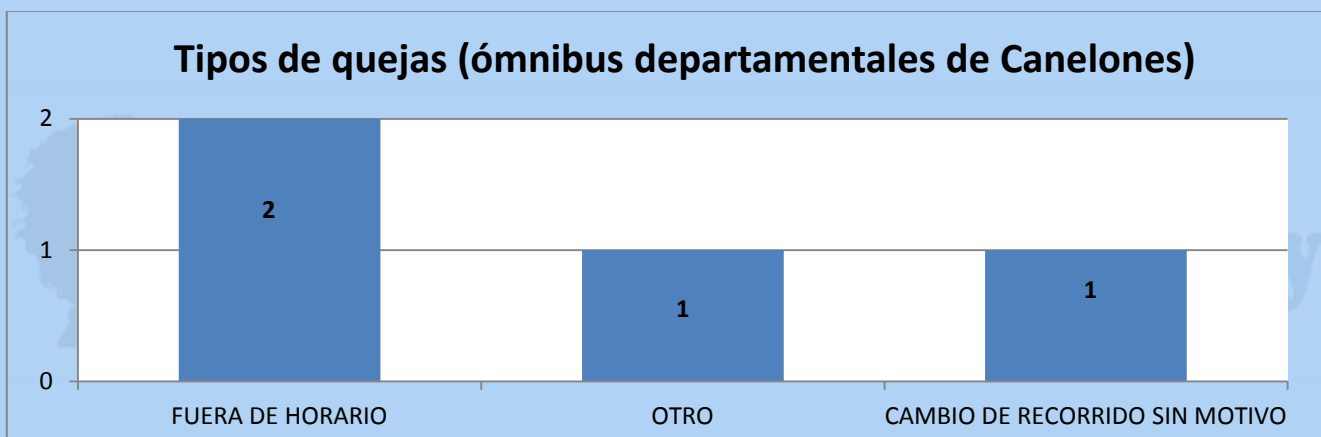


Con respecto a las empresas de ómnibus del departamento de Canelones, los tipos de formularios recibidos se distribuyeron así:

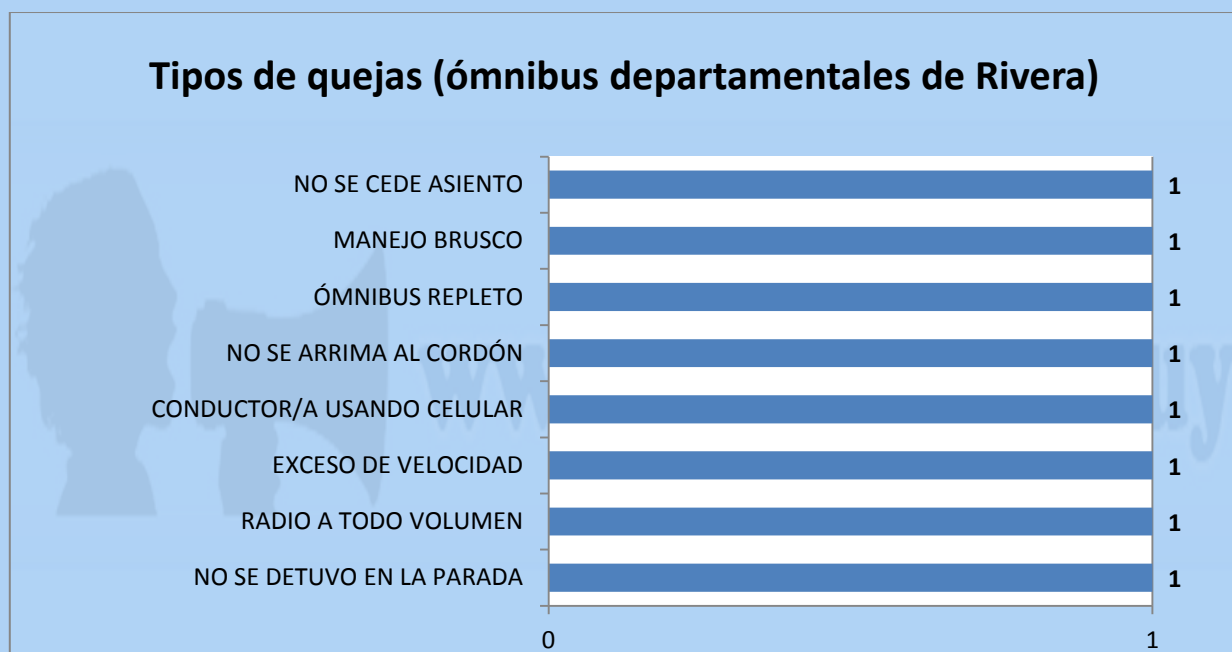




Y los tipos de quejas recibidas se detallan a continuación:

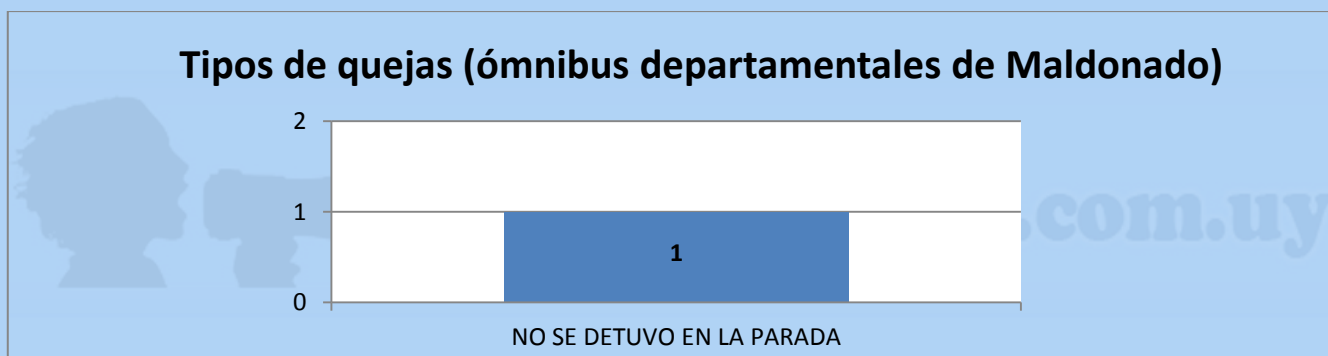


También se recibieron solamente quejas, sobre los servicios prestados por las empresas de ómnibus de Rivera. El detalle de las mismas es el siguiente:

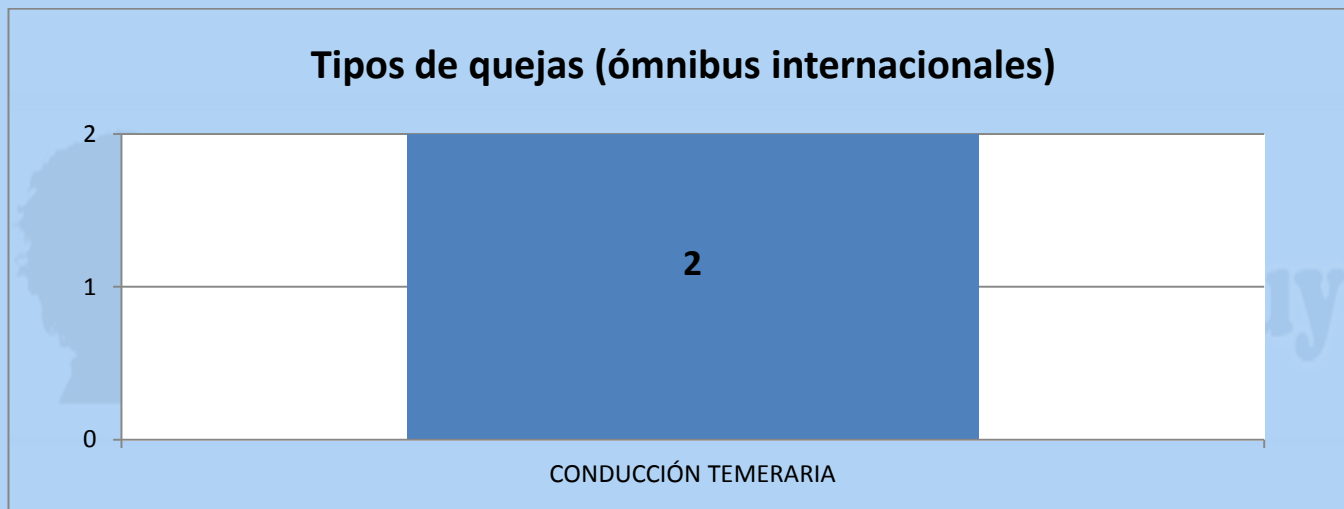


Es importante aclarar que una de las empresas del transporte de pasajeros del departamento de Rivera ya no presta más sus servicios.

En el caso del departamento de Maldonado, solo se recibió una queja por el servicio recibido:



Solamente se recibieron quejas de las empresas de transporte internacional, según el siguiente detalle:



Agradecemos a todos y a todas la confianza, que nos han dado, al usar esta herramienta y también a las empresas, las cuales han respondido mayoritariamente de manera satisfactoria. Este es el camino que debemos seguir, para juntos poder mejorar los servicios que recibimos.

## ¡¡Salieron los calendarios 2016!!

Estos bellos ómnibus pueden ser tu compañía o un original regalo de fin de año



¡¡Tené el tuyo por el precio de un boleto!!

Calendario estándar \$26

Calendario personalizado \$42

## *Pasando al fondo que hay lugar...*

### ¿Qué familia está primero?

Al final... *¡lo primero es la familia!*" Con esta frase, el inefable Guillermo Francella cerraba cada programa de "La Familia Benvenuto". Veinte años después, no queda claro **qué familia es la que debe estar primera**.

UBER va, UBER viene, movilización va, movilización viene, la mampara que se saca, el tránsito que se bloquea, las mentiras y engaños que tienen "patas cortas"... **¿Y los usuarios y usuarias hemos visto algún cambio? Ninguno** y los meses siguen pasando...

Ahora resulta que **no se puede implementar el pago con tarjeta en los taxis**. Que demoran en llegar las máquinas (y hemos recibido denuncias que las que están no funcionan o no quieren hacerlas funcionar), que hay dificultades técnicas, que es complicada la interfaz informática para que se pueda pagar usando la tarjeta STM...

El año pasado asistí al Encuentro de Ciudades Inteligentes en la IM. Allí, una **empresa uruguaya presentó aparatos capaces de efectuar el cobro a través de la tarjeta STM** (busquen la presentación en el canal de Youtube de quejese.com.uy). **Ante la pregunta de si se podían usar inmediatamente la respuesta fue que sí**.

¿Entonces? ¿Qué pasa? No me vengan con el cuento de las propinas... ¿Será que no quieren que se sepa cuánto **se recauda realmente?** (dato que las **autoridades no saben a pesar de que están obligadas** a saberlo). ¿Será que no quieren que se controlen los viajes (sobre todo los que se hacen **transportando "objetos"**)? ¿Y si investigamos las **rutas que se repiten todos los días a las mismas horas y hacia los mismos lugares** (a veces sin pasaje)? **¿Tienen que empañar las acciones de unos pocos el trabajo honesto del resto?**

Más que un tema de seguridad, es un tema de control; **control de una actividad que hasta ahora hacía lo que quería y comunicaba lo que quería**. Los tiempos están cambiando, **es el tiempo de poner a los usuarios y las usuarias y en el centro**. Y pedimos control, pedimos reconocimiento al que hace las cosas bien y castigo al que las hace mal. Queremos **servicios que sean eso: servicios** y no un mero transporte para engordar las ganancias de los empresarios.

**El problema no es UBER, no quieren hacernos creer lo que no es**, el problema es que **los tiempos cambiaron** y el que no se adapte...

Me bajo en la que viene, nos vemos en el siguiente viaje.

**Mauricio Silvera**